



GRUPO LANTERO
Partner for Packaging Solutions

Memoria de Sostenibilidad

20
24

Protegiendo
futuros





Índice

4	Nuestra Memoria
6	Acerca del Grupo
8	Compromiso con la Sostenibilidad
10	Personas
24	Planeta
36	Producto
42	Certificaciones
44	Innotech

Nuestra Memoria de Sostenibilidad

La sostenibilidad ha formado parte de nuestra razón de ser desde los inicios de la actividad de Grupo Lantero. Hace cinco años, decidimos dar un paso más allá e integrarla de manera formal en el corazón de nuestra estrategia empresarial. Hoy, con orgullo y sentido de responsabilidad, presentamos esta memoria que refleja no solo lo que hemos logrado, sino también lo que nos impulsa a seguir avanzando con determinación.

Apostamos por la innovación con propósito y por las personas como eje de lo que hacemos.

Vivimos en un contexto global marcado por la urgencia climática, la transformación social, la incertidumbre y la evolución constante de los mercados. En este escenario, en Grupo Lantero hemos elegido actuar. Hemos apostado por una innovación con propósito, por el ecodiseño como motor de cambio y por las personas como eje de todo lo que hacemos. Porque creemos que el futuro se construye desde el presente, con decisiones valientes y coherentes.

Esta memoria recoge los frutos de ese compromiso: reducción de emisiones, eficiencia energética, impulso a la economía circular, desarrollo de soluciones sostenibles, inversión en talento y cultura organizativa, y una firme apuesta por la transparencia y la mejora continua. Cada uno de estos logros es el resultado del esfuerzo colectivo de nuestros equipos, de la colaboración con nuestros clientes y proveedores, y de una visión compartida de progreso responsable.

Más allá de los datos y los indicadores, lo que realmente nos mueve es la convicción de que el packaging puede ser parte de la solución. Que cada envase, cada proceso y cada decisión puede contribuir a un futuro más justo, más limpio y más humano. Un futuro en el que la sostenibilidad no sea una opción, sino la única forma posible de avanzar.

Nuestro compromiso no termina aquí. Seguiremos trabajando con la misma determinación, ampliando alianzas, explorando nuevas soluciones y elevando

nuestros estándares. Porque entendemos que la sostenibilidad no es una meta, sino una forma de hacer empresa. Una forma de proteger lo que importa, de generar valor duradero y de dejar una huella positiva en el entorno.

Gracias por acompañarnos en este camino.
Sigamos, juntos, protegiendo futuros.

Daniel Carreño
CEO (Consejero delegado)

Andrés Lantero
Presidente



Acerca del Grupo

Grupo Lantero es uno de los principales proveedores globales de soluciones en la industria del packaging y las artes gráficas.

Nuestras Unidades de Negocio



Envases rígidos



Estuchería en cartoncillo



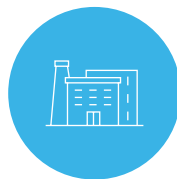
Envases flexibles



Envases en cartoncillo e impresión de libros



Ingresos
anuales
~ 750 M€



Instalaciones
industriales
+ 28



Empleados
a nivel global
+ 2.500



Operaciones
comerciales en
+ 80 países



Sede
corporativa en
Madrid
España

Compromiso con la Sostenibilidad

En Grupo Lantero entendemos la sostenibilidad como una palanca estratégica para generar valor duradero e impacto positivo real en la sociedad, en el planeta y en los negocios. No es una tendencia, es una convicción que guía nuestras decisiones y define nuestra manera de hacer empresa.



Quando la sostenibilidad se convierte en estrategia, el impacto se convierte en legado.

Desde que iniciamos formalmente nuestro camino en sostenibilidad en 2019, midiendo nuestra situación de partida y definiendo nuestras metas, hemos avanzado con paso firme, cumpliendo ya cinco años de compromiso activo con el desarrollo sostenible. En este tiempo, se han integrado criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en todas nuestras operaciones, consolidando una cultura empresarial basada en la transparencia, la eficiencia y el respeto por nuestro entorno.

En 2024, hemos intensificado nuestros esfuerzos, apostando por la innovación, el ecodiseño y los principios de la economía circular para dar respuesta a los desafíos globales del sector y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso no se detiene. Seguimos avanzando hacia un futuro más responsable, resiliente y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), convencidos de que el cambio es posible cuando se integra en el corazón del negocio.

Personas



Producto



Planeta



(*) Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que fueron establecidos por las Naciones Unidas en su conferencia de Río de Janeiro en 2012 para atender la urgencia ambiental, política y económica.



Personas

el corazón de nuestro
compromiso

Las personas son el motor de nuestro propósito y la base de nuestro éxito sostenible. Su talento, implicación y diversidad son esenciales para construir una organización sólida, innovadora y preparada para los desafíos del futuro.

Invertimos en su desarrollo profesional y personal, fomentando un entorno de trabajo seguro, inclusivo, colaborativo y positivo. Queremos que cada persona se sienta valorada, escuchada y con oportunidades reales de crecimiento.



Nuestro objetivo es claro: crear un lugar donde cada individuo pueda desarrollarse plenamente y contribuir, desde su singularidad, a un futuro más brillante para la empresa y la sociedad.

Una Cultura Global, Diversa e Inclusiva

La diversidad no es solo una característica de nuestra organización: es una fortaleza que impulsa la innovación, la creatividad y el crecimiento.



Presencia en
+ 10
países

Equipo
+ 68
nacionalidades

Con presencia en 10 países y un equipo formado por personas de 68 nacionalidades, vivimos la multiculturalidad cada día. Esta riqueza cultural nos permite:

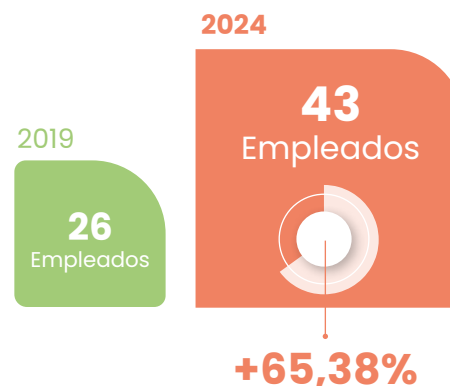


Además, estamos comprometidos con la inclusión de personas con discapacidad. En 2019 contábamos con 26 empleados con discapacidad; hoy, en 2024, ya son 43, lo que representa un incremento del 65,38 % en los últimos cinco años. Este crecimiento refleja nuestro esfuerzo continuo por construir un entorno laboral accesible, equitativo y respetuoso.



Promovemos una cultura organizativa basada en el **respeto a la diferencia** como valor esencial.

Empleados con discapacidad



La diversidad es un hecho.
La inclusión, una decisión.
Y nosotros decidimos incluir, cada día.

+ Personas

Formación

Más de 250.000 horas en cinco años



Hemos impartido 253.000 horas de formación en los últimos cinco años, el equivalente a **más de 28 años de aprendizaje continuo**, sin pausas, día y noche.

Formación
+250.000
horas

Este dato no solo refleja una inversión extraordinaria en el desarrollo del talento, sino que también transmite el compromiso con el crecimiento profesional en todos los niveles de la organización.



Distribución por grupo profesional:

Operadores
69.692 horas

Son el grupo con mayor volumen de formación, lo que refleja una fuerte apuesta por la capacitación técnica y la eficiencia en planta.

Supervisores
49.758 horas

Formación intensiva para fortalecer el liderazgo operativo y la gestión directa de equipos.

Especialistas
43.658 horas

Inversión clave en conocimiento técnico avanzado y mejora continua.

Jefes de departamento
y managers
+ 81.000 horas

Refleja una estrategia clara de empoderamiento de los mandos intermedios, esenciales para la ejecución táctica y la conexión entre estrategia y operación.

Dirección
9.200 horas

Formación enfocada en liderazgo estratégico, transformación organizacional y toma de decisiones de alto impacto.

Esta estrategia integral garantiza que cada perfil profesional cuente con las herramientas necesarias para crecer, adaptarse y contribuir al éxito colectivo.

Contratos

Compromiso con el empleo estable y de calidad



Apostar por contratos indefinidos es apostar por una cultura sólida y comprometida.



Contratos
indefinidos
98 %

En un contexto global marcado por la incertidumbre, la transformación constante y la volatilidad de los mercados, Grupo Lantero ha demostrado una firme apuesta por la estabilidad laboral y la generación de empleo de calidad.



Uno de los rasgos distintivos de nuestra política de personas es **la consolidación progresiva del empleo indefinido**.

En 2024, los contratos indefinidos representaron el 98 % del total, reflejo de una estrategia clara orientada a reducir la temporalidad y fortalecer la vinculación a largo plazo con nuestros equipos.

Esta evolución no solo protege a las personas trabajadoras, sino que refuerza la resiliencia organizativa, impulsa la retención del talento y contribuye a la sostenibilidad del empleo.

Contrato indefinido 2020 a 2024

95,9%



2020

95,1%



2021

97,8%



2022

97,8%



2023

98,0%



2024

+ Personas

Seguridad y bienestar

Avances sostenidos hacia un entorno laboral más seguro



Tecnología al servicio del bienestar

La robotización de procesos ha sido clave para mejorar la ergonomía y minimizar los riesgos. Un ejemplo es la planta de Estella, donde la incorporación de sistemas robotizados ha eliminado tareas de carga pesada, mejorando notablemente la seguridad y el confort de los operarios.

La seguridad y el bienestar de las personas son la primera prioridad en nuestro grupo. Entre 2020 y 2024, hemos logrado avances significativos en la reducción de la accidentalidad, especialmente entre el colectivo femenino, fruto del compromiso de todos y de la aplicación rigurosa de medidas en todos nuestros centros. Aunque los resultados son positivos, nuestra ambición es que no tengamos que reportar accidentes graves en ninguna de nuestras plantas.

Menos accidentes, más prevención



El número total de accidentes laborales —con y sin baja— se ha reducido en un 14 %. Esta mejora ha sido especialmente notable en el colectivo femenino.



**Colectivo femenino
disminución**

-56%

Reducción de accidentes con baja



El índice de frecuencia de accidentes con baja ha descendido un 41 % en el total de la plantilla. En las trabajadoras, la mejora ha sido especialmente destacada.



Trabajadoras

-88%



Trabajadores

-29%

Menor gravedad, mayor protección



El índice de gravedad, que evalúa la severidad de los accidentes, se ha reducido un 22 % en el conjunto de la organización, lo que refleja un entorno laboral cada vez más seguro, incluso cuando los incidentes ocurren.

Todos estos resultados confirman una evolución positiva, impulsada por una estrategia centrada en la prevención, la formación continua y la innovación tecnológica, siempre al servicio del bienestar de las personas.



Compromiso social

Formar, acompañar y transformar

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con la sociedad a través de iniciativas que impulsan el desarrollo de las personas y el impacto positivo en la comunidad.



A través de la colaboración con la Fundación Tomillo, acogimos a estudiantes de Formación Profesional en áreas como electricidad, electrónica e informática, ofreciéndoles experiencias reales en entornos industriales.

80 alumnos de Tomillo participaron en acciones formativas clave en producción, calidad, administración, seguridad digital y gestión de proyectos, sumando 6 horas de capacitación especializada.

Acciones formativas

80 alumnos

Producción, calidad, administración, seguridad digital y gestión de proyectos.



Capacitación especializada

6 horas



Voluntariado formativo
5 acciones

Participación activa
6 personas

También llevamos a cabo cinco acciones de voluntariado formativo con la participación activa de seis de nuestros voluntarios/empleados, demostrando que el compromiso social forma parte de nuestra cultura.



Estas acciones reflejan una visión integral de sostenibilidad, donde el desarrollo del talento y la contribución al entorno van de la mano.

Fortalecimiento de la cultura organizacional



En Grupo Lantero trabajamos activamente para **construir una cultura corporativa sólida**, participativa y alineada con nuestros valores. A lo largo de 2024, hemos impulsado diversas campañas internas centradas **en sostenibilidad, valores y comunicación transparente.**

Interacciones
directas con
el CEO

12

- 9 desayunos
- 2 town halls
- 1 i-leaders

Newsletter

6 al año

Comunicaciones
internas

+50



Fomentamos el diálogo directo entre las personas y el personal clave mediante iniciativas como los “Desayunos con el CEO” y encuentros con otros miembros del comité ejecutivo. Además, celebramos dos town halls (encuentros abiertos a todos los empleados) anuales con la participación de toda la organización, reforzando la cercanía, la escucha activa y el sentido de pertenencia.

Como refuerzo a esta estrategia, contamos con una newsletter corporativa adaptada a los ocho idiomas presentes en la organización, garantizando una comunicación inclusiva y accesible para todos los equipos. Esta newsletter se comparte en formato electrónico, pero también en papel, de modo que todos los empleados tengan el acceso garantizado a la misma.

Con el propósito de garantizar que la información se transmita de manera efectiva en toda la organización, realizamos una sesión denominada i-leaders, donde se comparte la visión estratégica de la compañía y la situación de los negocios en los diferentes ámbitos de actuación con los empleados identificados como “agentes del cambio”.

Un año más hemos participado en la Carrera de las Empresas, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar, el trabajo en equipo y la sostenibilidad también fuera del entorno laboral.

Estas acciones fortalecen nuestra identidad como Grupo y refuerzan el compromiso colectivo con un propósito compartido.



Planeta

Cinco años después de marcar el rumbo hacia una operación más responsable con el entorno, en Grupo Lantero reafirmamos con orgullo nuestro compromiso con la protección del planeta. En plena sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Celebramos los avances conseguidos y renovamos nuestra determinación de seguir generando un impacto positivo y duradero en el mundo que compartimos.

Gestión ambiental: estrategia con impacto

La gestión ambiental es un pilar esencial de nuestro modelo de negocio. Cada decisión que tomamos está guiada por el respeto al entorno y por una visión clara: construir un futuro más sostenible desde la acción.

Transformación en acción: reducción de emisiones GEI (2019–2024)

En solo cinco años, hemos dado un paso firme hacia la descarbonización de nuestras operaciones. Gracias a una estrategia ambiental decidida y alineada con nuestros valores, hemos reducido nuestras emisiones totales de gases de efecto invernadero en más de la mitad:



-20,44 %

Alcance 1:
(de 15.443 a
12.287 tCO₂eq)



-65,17 %

Alcance 2:
(de 51.387 a
17.899 tCO₂eq)



-54,83 %

Total
combinado
(de 66.830 a
30.186 tCO₂eq)

¿Qué significa evitar
más de 36.000
toneladas de CO₂?



Equivale a
evitar más de
1.300 vuelos
transatlánticos.



O a abastecer
energéticamente
a más de **1.300**
hogares durante
un año.



Disminución
global de
consumo
energético
15,72 %

En conjunto,
el consumo
energético total
se ha reducido
de 876.800 GJ en
2019 a 738.933 GJ
en 2024, lo que
representa una
disminución
global del 15,72 %.

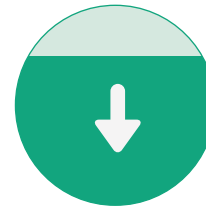
Menos energía, más compromiso: avanzamos hacia una eficiencia real

Grupo Lantero ha logrado una notable reducción en su consumo de energía en los últimos cinco años, reflejo del firme compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia operativa:



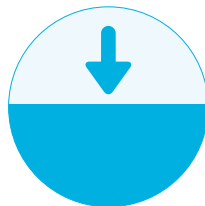
16,63 %

Disminución
global de
gas natural



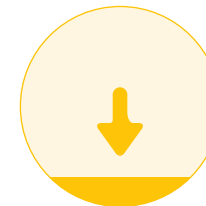
71,36 %

Disminución
global de
gasóleo



48,59 %

Disminución
global de
propano



13,87 %

Disminución
global de
electricidad



Este avance no solo subraya la dedicación a la protección del medio ambiente, sino también la capacidad para realizar nuestros procesos mediante soluciones energéticas más eficientes y sostenibles.

+ Planeta

Reducimos residuos, reforzamos nuestro impacto positivo

Entre 2019 y 2024, el Grupo Lantero ha reducido en un 13,7 % la generación total de residuos, reforzando su apuesta por una producción más limpia y eficiente.

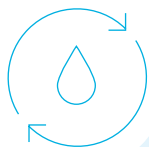


Este avance refleja una **mejora tangible en la gestión de recursos** y un paso firme hacia una economía más circular.



Residuos peligrosos
-25,7 %

Residuos no peligrosos
-12,6 %



29,97 %

Disminución
de consumo
de **agua**

Menos agua, más sostenibilidad

Entre 2019 y 2024, el Grupo Lantero ha reducido su consumo de agua en un 29,97 %, pasando de 123.603 m³ a 86.558 m³.



Este avance refleja nuestro compromiso con la **gestión responsable de los recursos hídricos** y con una producción cada vez más respetuosa con el entorno.

Energía Renovable: Un Salto Hacia el Futuro



Dato 2024

Consumo renovable de las plantas **Emsur USA, Emsur Polonia y Coexpan Alemania** con un incremento global de **4,2 %**.

Entre 2019 y 2024, el Grupo Lantero ha dado un paso significativo hacia la sostenibilidad, aumentando el uso de energías renovables del 0 % al 30,2 %.

En 2024, el Grupo Lantero ha consolidado su apuesta por la energía renovable. Todas las plantas del Grupo en España operan exclusivamente con energía de origen renovable, ya sea mediante autoconsumo con placas fotovoltaicas o a través de contratos con garantía de origen.

Este compromiso ha cruzado fronteras: se han sumado al consumo renovable las plantas de Emsur USA, Emsur Polonia y Coexpan Alemania, lo que ha supuesto un incremento global del 4,2 % en el uso de energía renovable respecto al año anterior.

Este avance refleja nuestra visión global y coherente hacia una **producción más limpia, eficiente y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



Gestión ambiental con visión estratégica y herramientas de vanguardia

En un contexto de creciente presión regulatoria en materia ESG —que se intensificará en 2025— el Grupo Lantero lleva años anticipándose a estos requerimientos. Desde 2020, venimos desplegando una política de sostenibilidad basada en datos de 2019, con acciones concretas para minimizar nuestro impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y avanzar hacia una economía circular.

Para garantizar el seguimiento riguroso de estas acciones, contamos con plataformas digitales especializadas que refuerzan la calidad del dato y la toma de decisiones. Entre estas herramientas clave que consolidan esta transformación están:



En 2024, ampliamos auditorías ambientales, reforzamos la formación interna y consolidamos el uso de estas plataformas, bajo la coordinación de un equipo multidisciplinar comprometido con la mejora continua.



Celebramos el Día del Medioambiente: pequeños gestos, grandes compromisos

En 2024, reforzamos nuestra cultura organizacional y compromiso ambiental con la celebración del Día Mundial del Medioambiente. Bajo el lema “Cada pequeño acto cuenta”, lanzamos una campaña interna para sensibilizar a nuestro equipo sobre la importancia de generar impactos positivos en el planeta desde lo cotidiano.

Como parte de esta iniciativa, entregamos a cada colaborador una botella reutilizable hecha de materiales reciclados, promoviendo hábitos sostenibles como la reducción del plástico de un solo uso y el consumo responsable. Esta acción refuerza nuestros valores y conecta a las personas con el propósito ambiental del Grupo, fomentando una participación activa y consciente.



Creemos que la sostenibilidad empieza por dentro y que cada gesto, por pequeño que sea, contribuye a un futuro más responsable.

Economía circular



Renovamos
certificación
en contenido
de material
reciclado
**UNE-EN
15343:2008**

Avanzar hacia soluciones de envasado más circulares es uno de los pilares clave de nuestra estrategia de sostenibilidad. En 2024, impulsamos el desarrollo de estructuras monomateriales, el uso de biomateriales y reciclados, y la integración de criterios de reciclabilidad y compostabilidad desde la fase de diseño, anticipándonos a la normativa que entrará en vigor en 2030.

Este impulso se ha visto reforzado por nuestra participación en proyectos europeos de innovación colaborativa, centralizados en nuestro centro Innotech, referente en validación semiindustrial de nuevos desarrollos.

En este ámbito de fomentar la circularidad, cabe destacar la renovación de la certificación ISCC Plus de las plantas de Coexpan Madrid, Francia y México. Este estándar certifica la gestión responsable en materia de sostenibilidad por parte del Grupo que permite utilizar material reciclado químicamente (rPS y rPP) procedente de plástico mixto y material biobasado bajo el modelo de balance de masas.

Renovamos la certificación en contenido de material reciclado UNE-EN 15343:2008, en nuestras plantas de Coexpan en España, Italia y Alemania, mediante auditoría externa, verificando la correcta trazabilidad e incorporación de material reciclado en el producto certificado.

En nuestro continuo compromiso por la economía circular, participamos en los consorcios de barrera funcional tanto para el rPS como para rPET, como “Novel Technology”. El primero bajo la tutela

de SCS (Styrenic Circular Solutions) y el segundo con PETcore. Ambas asociaciones referentes en Europa en la defensa de la circularidad. Se han registrado en el Registro de la Comisión Europea las diferentes plantas del Grupo y se está colaborando muy activamente para avanzar en el reconocimiento de estos procesos como una nueva alternativa segura a la incorporación de material reciclado.



Todo ello refleja nuestro compromiso firme con una economía circular real, basada en la innovación, la trazabilidad y la colaboración.



Nuestros objetivos 2030

50 %



Reducir nuestra huella de carbono (tco2) Alcance 1 y 2

60 %



Aumentar el consumo de energía eléctrica que proceden de fuentes renovables

Alianzas que multiplican el impacto

Para maximizar nuestro impacto en la economía circular, participamos activamente en iniciativas clave como:



PET Sheet Europe (PSE) es el grupo sectorial de fabricantes de láminas de PET en la UE y la AELC, creado en 2016 dentro de EuPC (European Plastic Converters). Representa a la industria ante las instituciones europeas y lidera los consorcios que impulsan la aprobación del uso de barrera funcional de PET como tecnología innovadora para incorporar material reciclado en contacto con alimentos.



Flexible Packaging Europe (FPE) es la asociación que representa a los fabricantes de envases flexibles en Europa. Su objetivo principal es defender los intereses del sector ante las instituciones europeas, promoviendo una legislación realista y basada en hechos. FPE también actúa como fuente de información técnica y estratégica sobre el papel de los envases flexibles en la industria alimentaria y otros sectores clave.



CEFLEX: (Emsur). Consorcio de empresas europeas que promueve la circularidad de los embalajes flexibles en distintos grupos de trabajo.



PACTO CHILENO DE LOS PLÁSTICOS: (Coexpan). Iniciativa enmarcada en la red global del Pacto de Plásticos lanzada por la Fundación Ellen MacArthur.



SCS: (Coexpan). Aúna a los agentes de la industria para aumentar la circularidad de los polímeros de estireno.



HOLYGRAIL 2.0: (Innotech). Proyecto para demostrar la viabilidad técnica de las marcas de agua digitales para la clasificación precisa de los residuos de envases posconsumo en las plantas de clasificación.



ASPACK: (Estellaprint y Leca Graphics). En el Grupo de Trabajo de Calidad de ASPACK los miembros de dicha asociación, aportan su experiencia y conocimientos al desarrollo y análisis de proyectos de calidad y medio ambiente.

Producto

Impulsamos el cambio
desde el Packaging

La sostenibilidad es el motor de nuestra innovación. Transformamos el packaging en una herramienta de impacto positivo, desarrollando soluciones que integran ecodiseño, eficiencia y compromiso ambiental.



Cada uno de nuestros desarrollos es una muestra tangible de cómo convertimos la sostenibilidad en acción, la innovación en impacto y el packaging en una palanca de transformación. A continuación, presentamos nuestras principales líneas de trabajo.

+ Producto

Circularidad que transforma

Diseñamos envases que mantienen viva la circularidad: reciclables, con contenido reciclado (rPET, rPS, rPP, rPaper), monomateriales y estructuras “Designed for recycling”. Colaboramos activamente con toda la cadena de valor para acelerar la economía circular.

Vaso circular de rPS

Permite reciclar envases de yogur como materia prima para nuevos vasos del mismo tipo. Esta solución cierra el círculo del envase, fomentando el uso de plástico reciclado mediante flujos de reciclado adecuados. Un paso firme hacia la verdadera circularidad.



Este envase ha sido galardonado con el **Packaging Innovation Award** de la Universidad de Santiago de Chile.



Doypacks monomateriales Full PP, Full PE



Biomateriales con propósito

Desarrollamos soluciones basadas en polímeros de origen biológico, biodegradables y compostables. Innovamos con materiales como PLA, PHA y mezclas bio para reducir la huella ambiental desde el origen, también desarrollamos envases de cartón biobasados sin fibra de papel o con reducción de esta.

Gama Crush de Leca

Una colección de estuches de lujo fabricados con cartón Crush, elaborado a partir de subproductos agrícolas como orujo de oliva, cáscaras de almendra, huesos de cereza, residuos de café y uva.

- **Crush Olive:** orujo de oliva desaceitado, -15% fibra virgen.
- **Crush Almond:** cáscaras y pieles de almendra, -15% fibra virgen.
- **Crush Cherry:** huesos de cereza recuperados.
- **Crush Coffee:** residuos del tueste de café.
- **Crush Grape:** subproductos de la fermentación del vino.



Una propuesta que conecta con **consumidores conscientes**, refuerza la **imagen de marca** y demuestra un compromiso real con la sostenibilidad.



+ Producto

Packaging optimizado, impacto reducido

Menos es más: aligeramos estructuras, reducimos espesores y mejoramos procesos para lograr envases más eficientes sin comprometer calidad ni seguridad. Ejemplos: estructuras espumadas y soluciones más ligeras para rígido, flexible y cartoncillo.

Smart Safe Packaging: innovación farmacéutica con impacto

Leca Graphics presenta un estuche revolucionario para viales médicos que combina innovación, ergonomía y sostenibilidad. Su diseño inteligente integra el interior en una sola pieza y un solo material, lo que permite un importante ahorro de materia prima, una producción más eficiente y garantiza su reciclabilidad.

Incluye solapa de seguridad y adaptador ergonómico ajustable, asegurando protección durante el transporte y manipulación.



Cumple con los **más altos estándares del sector farmacéutico**, combinando eficiencia, seguridad y compromiso medioambiental.

Más vida útil, menos desperdicio

Creamos envases que protegen más y mejor. Incorporamos barreras activas, secuestradores de oxígeno y soluciones antibacterianas para alargar la vida útil de los productos, contribuyendo de manera decisiva a la reducción del desperdicio alimentario.

RekeepEat: el futuro de la conservación

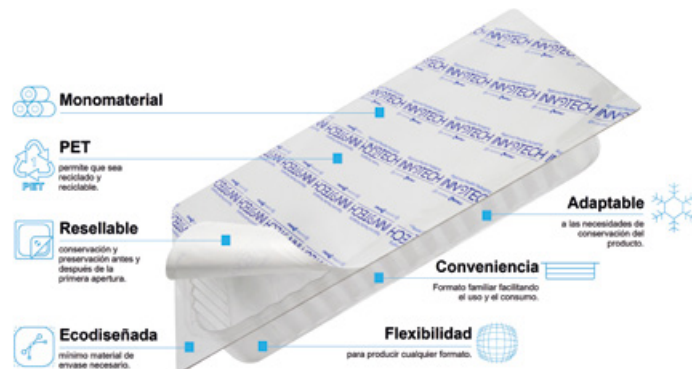
Presentamos RekeepEat, una solución revolucionaria: bandeja y tapa 100% monomaterial PET, y resellable. Diseñada para alargar la vida útil de los alimentos, reducir el desperdicio y facilitar el reciclaje, esta solución combina sostenibilidad, practicidad y eficiencia.

- **100% monomaterial de PET:** bandeja y tapa del mismo material, sin contaminación cruzada, reciclable al completo.
- **Cierre resellable:** conserva los alimentos por más tiempo, incluso tras abrir el envase.
- **Versatilidad total:** se adapta a múltiples formatos y productos.
- **Impacto positivo:** reduce el uso de otros envases, y promueve el consumo responsable.

#CONAMA2024
CONGRESO NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE



RekeepEat ha sido galardonado con el Premio CONAMA (Congreso Nacional de Medioambiente) en su categoría de **Ecodiseño: innovación para la circularidad**.



Transparencia y reconocimiento

Estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro desempeño, fortaleciendo cada día nuestra credibilidad y transparencia ante todos los grupos de interés. La mejor prueba de ello son las exigentes certificaciones de terceros que hemos obtenido en áreas clave, reflejo tangible de nuestro compromiso real con la sostenibilidad. Porque no basta con decirlo, hay que demostrarlo.



Nuestro compromiso con el planeta y con el medioambiente se refleja claramente en el incremento anual del número de plantas certificadas bajo la norma ISO 14001 o similares. Tenemos la ambición de certificar todas las plantas en el medio plazo, en el proceso de mejora continua de las operaciones.

17 plantas con certificado ISO 14001.



La integración de los principios de responsabilidad social corporativa en el día a día es la clave para realizar el plan de sostenibilidad global. La evaluación del cumplimiento de estos principios se lleva a cabo en las distintas plantas del Grupo a través de plataformas tan reconocidas como SEDEX o ECOVADIS.



La Seguridad Alimentaria es crítica para algunos sectores en los que operamos. Las soluciones que ofrecemos deben cumplir su función con la máxima calidad. Por ello, todas las plantas que producen materiales en contacto con alimentos están certificadas por BRC y/o FSSC 22000.



El sistema de certificación de sostenibilidad, ISCC PLUS, aplicable a nivel mundial, evalúa todas las materias primas sostenibles, los materiales circulares y biológicos y las energías renovables. Esta certificación supone un importante reconocimiento al compromiso del grupo con la sostenibilidad, específicamente en materia de circularidad, reciclaje y gestión ambiental. Asimismo, permitirá utilizar material reciclado (rPS y rPP) procedente de plástico mixto y material biobasado bajo el modelo de balance de masas.



Nuestro compromiso con la protección del planeta incluye también certificaciones que garantizan que los productos a base de madera provienen de bosques gestionados de manera responsable que aportan beneficios medioambientales, sociales y económicos.

15 plantas con certificado FSC*.

8 plantas con certificados PEFC*.

* Los dos sellos correspondientes a Gráficas Estella.

Innotech: 5 años impulsando la innovación sostenible

En 2024, Innotech celebró su quinto aniversario, ya consolidado como el centro de innovación abierta de referencia en el sector del packaging. Desde su creación en 2019, su propósito ha sido claro: transformar la industria a través de la colaboración, la tecnología y un firme compromiso con la sostenibilidad.



5 años en cifras

+500

Proyectos completados

+2.000

ensayos realizados

+1.000

visitas de clientes recibidas

+1.000

horas dedicadas a
consultoría y formación

+40

productos listos para el
mercado desarrollados

Durante estos cinco años, Innotech ha evolucionado hasta convertirse en un hub dinámico donde las ideas se convierten en soluciones reales. Su enfoque se ha centrado en anticiparse a las necesidades del mercado, especialmente en el ámbito de soluciones de packaging rígido, flexible, y cartoncillo, apoyando a todas las unidades de negocio de Grupo Lantero.

Innotech no solo ha sido un motor de transformación para el sector, sino también un reflejo del compromiso de Grupo Lantero con un futuro más sostenible. Su trayectoria demuestra que la innovación con impacto positivo es posible cuando se trabaja con visión, colaboración y responsabilidad.



Logros destacados

1

Desarrollo de soluciones pioneras que han marcado nuevos estándares en sostenibilidad y eficiencia.

2

Reducción del impacto ambiental mediante propuestas de alto valor añadido.

3

Consolidación de un modelo de innovación colaborativa que conecta talento, tecnología y propósito.

Cerramos este capítulo, pero no el compromiso



Esta memoria refleja el camino recorrido desde el inicio formal de nuestro Plan de Sostenibilidad: un trayecto hecho de avances reales, decisiones valientes y una visión compartida. Hemos demostrado que es posible innovar con propósito, colaborar con impacto y medir nuestro progreso con transparencia.

Cada acción, cada desarrollo y cada logro que aquí se recoge responde a una convicción profunda: que el packaging puede y debe ser parte de la solución.

Y aunque este documento cierra un ciclo, también abre una nueva etapa. Porque nuestro compromiso no termina aquí.

Seguiremos
protegiendo
lo que importa.

**Seguiremos
protegiendo
futuros.**

GRUPO LANTERO

Partner for Packaging Solutions



grupolantero.com



COEXPAN



emsur



Lecagraphics



estellaprint