

LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera
a 31 de diciembre de 2023

Formulado por el Consejo de Administración de Laninver SHC, S.L.U.
en su reunión del día 27 de marzo de 2024

LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Introducción

El presente Estado de Información No Financiera de Laninver SHC, S.L.U. (en adelante, la “Compañía” o la “Sociedad Dominante”) y sus sociedades dependientes (en adelante, juntas, el “Grupo”), es formulado por el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 (en adelante, la “Ley de Información No Financiera”), por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El presente Estado de Información No Financiera (en adelante, EINF) detalla los principales aspectos del modelo de negocio y riesgos a corto, medio y largo plazo del grupo consolidado, así como información relativa a cuestiones medioambientales, sociales, referentes al personal, la lucha contra la corrupción y el soborno y a los derechos humanos concernientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, tomando como referencia el marco internacional de reporte Global Reporting Initiative - GRI, siendo este un marco de reporte recomendado por la misma Ley de Información No Financiera de 2018, y adaptando sus contenidos a la realidad del modelo de negocio y actividad del Grupo.

Asimismo, se informa de que el presente EINF forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo, presentándose como un documento separado.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Índice del documento

1. Sobre el Grupo	4
2. Gestión de riesgos en el Grupo	7
3. Cuestiones medioambientales.....	9
4. Cuestiones sociales y relativas al personal	15
5. Derechos Humanos.....	25
6. Corrupción y soborno	26
7. Responsabilidad social.....	28
8. Acerca del Estado de Información No Financiera - Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.....	31
Anexo I: Evolución de los datos relativos al número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo 2022- 2023	37
Anexo II: Evolución de los datos de promedio de modalidades de contrato de trabajo 2022 - 2023	38
Anexo III: Evolución de los datos de siniestralidad 2022 – 2023	40



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

1. Sobre el Grupo

La Sociedad Dominante del Grupo Lantero es una sociedad de capital español con sede en Madrid, España.

El Grupo opera en el sector del envase, el embalaje y las artes gráficas, desarrollando su actividad en más de 30 plantas, en 11 países con más de 2.600 empleados.

El principal objetivo del Grupo es su crecimiento rentable en los mercados en los que tradicionalmente viene operando, así como en nuevas geografías y cartera de productos, que le permita diversificar los negocios del Grupo.

El modelo de negocio del Grupo se basa en los siguientes pilares:

1. La Ética: Todas las acciones desarrolladas por el Grupo se basan en una actitud de respeto, profesionalidad, honestidad e integridad. Se promueve el trabajar con clientes y proveedores en los que igualmente la ética sea un pilar fundamental en su organización.
2. Equipo Humano: La importancia de las personas forma parte de la cultura del Grupo. Su desarrollo y motivación es un área estratégica.
3. Excelencia: Cultura de mejora continua que permita cumplir con los estándares más avanzados y exigentes.
4. Desarrollo Sostenible: El Grupo es consciente de que las decisiones que hoy tomamos tendrán impacto en el futuro. Por ello, es relevante entender en cualquier área de decisión las tendencias económicas, medioambientales y sociales.
5. Servicio al Cliente: Estableciendo relaciones de largo plazo basadas en la confianza.
6. Innovación: Como valor diferencial que permite al Grupo anticiparse a las necesidades de los clientes y del propio mercado, con nuevas tecnologías, materiales y diseños.
7. Presencia Global: Para crecer con los clientes y acompañarlos en su expansión gracias a su presencia internacional, con plantas de producción repartidas por todo el mundo.

1.1 Breve descripción del modelo de negocio

El Grupo se compone de cuatro Unidades de Negocio que operan en diferentes sectores:

COEXPAN: La actividad principal de esta unidad es la fabricación de envases de plástico rígido para la industria alimentaria, siendo su producción más importante la destinada al embalaje



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

primario de yogures. Sus fábricas se localizan en España, Francia, Italia, Alemania, Rusia, Chile, México y Brasil.

EMSUR: Esta unidad concentra su actividad en la fabricación de envase flexible para la industria alimentaria mediante las tecnologías de impresión en huecograbado y flexografía. Sus fábricas se localizan en España, Francia, Polonia, Rusia, Estados Unidos, México y Brasil.

En el ejercicio 2023 la Sociedad Dominante del Grupo decidió discontinuar la actividad productiva en su planta de Argentina. En consecuencia, en las cuentas anuales consolidadas los ingresos, gastos, número de empleados y resultados de esta sociedad han sido clasificados como una operación interrumpida y reexpresada la información del año 2022 con el objeto de que las cifras sean comparables. Consecuentemente, en el presente informe se ha reexpresado la información relativa al ejercicio 2022.

LECA Graphics: La actividad principal de esta unidad es la fabricación de estuches impresos de cartoncillo para atender principalmente al sector de la industria farmacéutica y cosmética. Sus fábricas están localizadas en España y Marruecos.

ESTELLA Print: Esta unidad opera principalmente en el sector de la impresión y encuadernación de libros y publicaciones en general. Sus plantas se localizan en Madrid y Navarra. Adicionalmente, se dedican a la fabricación de estuches impresos de cartoncillo para el sector de la alimentación.

1.2 Modelo de Gobierno:

La Sociedad Dominante cuenta con los siguientes órganos de gobierno:

- Consejo de Administración;
- Comisión Delegada;
- Comisión de Auditoría;
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones;
- Comité Ejecutivo.

El Consejo de Administración está formado por el presidente y el consejero delegado del Grupo, representantes de los accionistas y consejeros independientes, manteniendo reuniones con carácter mensual.

La Comisión Delegada se reúne con carácter mensual agilizando el análisis de las decisiones clave del negocio que se tendrán que acordar en el seno del Consejo.

La Comisión de Auditoría celebra reuniones trimestrales y sesiones adicionales cuando se requiera. Da seguimiento a los procesos de auditoría tanto interna como externa, así como ejerce el control y seguimiento de los riesgos que se identifican.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

El Comité Ejecutivo del Grupo está formado por los principales directivos del Grupo y se reúne de forma periódica para hacer seguimiento de las decisiones de negocio más relevantes.

Por otro lado, cada Unidad de Negocio cuenta con un Comité de Dirección, formado por los directores corporativos de área y directores generales de las plantas, con foco en todos los aspectos del negocio propio de cada unidad.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones tiene asignadas competencias en relación con la designación y el cese de consejeros y altos directivos y con su retribución. Aprueba las políticas de retribución del Grupo. Durante 2023 ha mantenido sesiones periódicas al objeto de profundizar y analizar decisiones en el ámbito de la función de RRHH.

1.3 Entorno de mercado

Todos los sectores en los que opera el Grupo cuentan con actores cuya presencia es internacional y el nivel de competencia es alto, por lo que es relevante la excelencia en las operaciones para mantener la rentabilidad, así como la innovación como valor diferencial.

Asimismo, en todos estos sectores se vienen produciendo integraciones y fusiones como vehículo para aumentar masa crítica y mayor presencia internacional.

El sector de envase y embalaje para alimentación es un sector en constante crecimiento por el impacto que supone un mejor envasado en la extensión de la vida útil de los productos evitando el desperdicio de alimentos, así como en el aseguramiento de altos estándares de higiene gracias a la protección del producto.

En este ámbito, el proceso de fabricación ha de cumplir con los exigentes requerimientos de normativa en seguridad alimentaria al ser envase primario.

Paralelamente, la protección del medio ambiente continúa siendo un reto en el sector, por lo que son especialmente relevantes las tendencias en reciclaje y el desarrollo de nuevos materiales en materia de economía circular, que acompañen las estrategias desarrolladas por organismos y grandes compañías, así como la respuesta a las nuevas regulaciones.

Por su parte, el sector de envase y embalaje para productos farmacéuticos requiere un proceso de fabricación y expedición altamente controlado para garantizar la trazabilidad del producto .

El sector de envase y embalaje para cosmética de valor añadido exige un alto nivel de respuesta en la capacidad de producir con acabados de alta calidad y diseños sofisticados.

El sector de impresión de libros, altamente fragmentado en el pasado, ha ido integrándose en menores grupos para poder mantener la competitividad en un mercado a la baja por la irrupción de nuevos soportes como el libro digital. El mercado se ha mantenido estable en los últimos años, experimentando un ligero aumento durante los años 2020 y 2021 y que ha corregido en 2023.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

1.4 Estrategia de negocio

En el primer trimestre de 2022 se comunicó a toda la organización el Plan Estratégico del Grupo para el periodo 2022-2024.

El foco estratégico definido en este Plan es crear una plataforma de crecimiento rentable apoyándose en cuatro pilares fundamentales:

- Excelencia comercial
- Excelencia operativa
- Innovación
- Cultura y Talento

La estrategia del Grupo se estructura en torno a dos ejes:

- Dónde competir: analizando aquellos mercados verticales y regiones en los que el Grupo debe competir
- Cómo ganar: apostando por reforzar aquellos procesos transversales considerados vertebradores que permitirán incrementar nuestra rentabilidad y aprovechar mejor las sinergias de Grupo.

2. Gestión de riesgos en el Grupo

El Grupo es consciente de la importancia que tiene el análisis y gestión de riesgos para garantizar la predictibilidad del desempeño de la organización en todos los aspectos relevantes para sus grupos de interés.

Contamos con Mapas de Riesgos para el Grupo y cada una de sus Unidades de Negocio en los que se incluyen riesgos que pueden tener un impacto a corto, medio y largo plazo.

Para cada riesgo identificado se recoge:

- descripción detallada y concreta del riesgo;
- probabilidad de ocurrencia del riesgo;
- impacto del riesgo si se materializa;
- mecanismos existentes y acciones tomadas para gestionar el riesgo;
- acciones y mecanismos a implementar;
- responsables de la gestión del riesgo.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

El análisis de riesgos del Grupo los divide en cuatro categorías específicas tal y como se desarrolla a continuación. Cabe destacar, que los riesgos específicos analizados en estas categorías contemplan, entre otros, aspectos medioambientales, regulatorios, laborales, relacionados con consumidor.

Riesgos estratégicos:

Son las incertidumbres asociadas a la estrategia del Grupo. Pueden llegar a impactar al Grupo o a alguna de sus Unidades de Negocio de forma significativa, por lo que se trata de aspectos clave que se tratan en el Consejo de Administración, en Comisión Delegada o en el Comité Ejecutivo. Entre los riesgos estratégicos que afronta el Grupo están aquellos relacionados con hábitos de consumo, la concentración de nuestros clientes, la alta dependencia de nuestros costes en la materia prima, al ser el principal gasto de nuestros productos, y la gestión del talento y el conocimiento.

Riesgos emergentes:

Tienen su origen en factores exógenos críticos y afectan, no solo a nuestro Grupo, sino también al entorno macroeconómico y microeconómico en general.

Entre los riesgos emergentes que afronta el Grupo están aquellos relacionados con la incertidumbre económica que puede afectar al consumo, los cambios regulatorios y el riesgo país de algunas localizaciones en las que estamos presentes.

Riesgos operativos:

Suelen materializarse a nivel interno y pueden llegar a tener un impacto potencial alto y relevante en la capacidad de la compañía para alcanzar los objetivos del negocio.

Entre los riesgos operativos que afronta el Grupo están aquellos que derivan de los impactos que puede tener los retrasos en la ejecución de los planes de inversión.

Riesgos financieros:

Aquellos que pueden afectar a la información financiera del Grupo o de alguna de sus Unidades de Negocio.

Entre los riesgos financieros que afronta el Grupo están aquellos relacionados con los impactos de diferencias de tipo de cambio, al estar presentes en varios países con moneda distinta al euro y alta volatilidad cambiaria.

Anualmente se revisan los Mapas de Riesgos y se actualizan en consecuencia:

- Identificación de nuevos riesgos;
- Reevaluación de los existentes (en términos de impacto y probabilidad);



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

- Actualización de las acciones llevadas a cabo, así como las acciones a implementar identificadas.

Con carácter periódico, la Comisión de Auditoría aprueba la actualización de los Mapas de Riesgos y se distribuye y comunica al Consejo de Administración.

3. Cuestiones medioambientales

Integrada en el Plan de Sostenibilidad, la gestión ambiental constituye para el Grupo, uno de los pilares de su modelo de negocio, teniendo como eje fundamental el cumplimiento de la legislación vigente en esta materia; además, más allá del estricto cumplimiento, se establecen acciones que minimicen el impacto ambiental mediante la optimización del uso de recursos y promuevan la transición a una economía circular.

Como reflejo de este compromiso, la protección del medio ambiente representa uno de los principios de actuación recogidos en el Código Ético y de Conducta Profesional (en adelante, el “Código Ético”).

En este entorno, durante el año 2023 cabe destacar que el número de plantas de producción certificadas según estándares internacionales ha seguido incrementando dentro del Grupo, como viene haciéndose desde más de una década, con el objetivo de alcanzar un sistema de gestión ambiental corporativo robusto.

En el ámbito de la normalización, las políticas y sistemas ambientales implementados hasta la fecha están certificados conforme a los siguientes estándares internacionales: ISO 14001:20015, FSC, PECF, Ecovadis, Imprim'vert, ISCC Plus, UNE-EN-15343.

Asimismo, cabe destacar que, en el marco de nuestra política de ESG a nivel Grupo, en 2023 hemos iniciado un proceso de revisión de todas nuestras líneas bancarias globales (préstamos, créditos, factoring y confirming), con las respectivas entidades financieras, a fin de calificarlas como financiación sostenible. A 31 de diciembre 2023 nuestra financiación sostenible representa un 36% del total. Continuamos trabajando para alcanzar el objetivo de superar el 50% a 31/12/24.

Plataforma ONE PLANET

En relación con los recursos dedicados a las cuestiones medioambientales, cabe destacar que, durante el año 2022, se lanza la plataforma interna ONE PLANET que permite a todas las plantas incluir sus datos para mejorar la gestión medioambiental. Esta nueva herramienta nace para afianzar la fiabilidad de los datos, analizar tendencias y monitorizar de manera global el desempeño ambiental y el progreso en la consecución de los objetivos del plan de Sostenibilidad.

Durante el año 2023, esta herramienta ha sido optimizada, mediante la implementación de mejoras como la introducción de los resultados por unidad de producción, lo que nos da una visión más precisa de nuestros consumos.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Medición del análisis de Ciclo de Vida: Software Ecochain

Desde el año 2022 y con su optimización en 2023, se utiliza el software Ecochain, el cual nos da información sobre los diferentes impactos ambientales de nuestros productos, como la huella de carbono y la huella hídrica, y nos permite conocer el valor del Análisis del Ciclo de Vida completo. Esta información complementa los desarrollos de nuevos productos impulsando nuestra estrategia y compromiso con la sostenibilidad.

Herramienta Worldlex

Esta herramienta, implantada durante 2019, nos permite la estandarización y mejora en la identificación y evaluación de requisitos legales en distintos ámbitos, entre ellos el de Medio Ambiente. Asimismo, nos permite establecer y alcanzar objetivos cada vez más ambiciosos al contar con una visión más integrada de nuestras fábricas y actividades, facilitando la identificación de acciones para la prevención de daños, así como oportunidades de mejora.

Durante el año 2023, se han realizado auditorías de seguimiento en varias plantas, que permiten continuar optimizando la herramienta e incrementando la capacitación de los equipos responsables de su gestión.

Un grupo multidisciplinar de profesionales de las áreas Técnica, Calidad, Seguridad & Salud y la dirección de Sostenibilidad velan por las cuestiones medioambientales en el Grupo.

3.1 Contaminación y cambio climático

La cada vez más creciente preocupación por los efectos del cambio climático y otros tipos de contaminación se traduce en la actualidad en la elaboración de regulaciones cada vez más estrictas para frenar y minimizar estos hechos. En este sentido, nuestro Grupo viene incrementando sus exigencias en gestión ambiental y ordenando sus acciones de manera eficiente y medible.

Una de las principales acciones es medir su huella de carbono. En el año 2023 se ha continuado realizando y mejorando esta medición para todas las fábricas del Grupo.

En este sentido, en materia de emisiones, las principales fuentes de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad del Grupo corresponden al consumo de combustibles fósiles en las plantas de producción (Alcance 1) y al consumo de electricidad de estas (Alcance 2)¹:

^[1] Las emisiones han sido calculadas aplicando los siguientes factores de emisión a los consumos energéticos de alcance 1 y 2:
Alcance 1: "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022" para los datos de 2022 y 2023.
Alcance 2: Climate Transparency / Association of Issuing Bodies (AIB) / US Env Protecting Agency (EPA) para los datos de 2022 y 2023.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

	Emisiones (tCO ₂ eq) 2022	Emisiones (tCO ₂ eq) 2023
Alcance 1	14.055	11.489
Alcance 2	31.714	29.392
Total	45.769	40.880

Al igual que en años anteriores, se observa una reducción de las emisiones de CO₂, derivada de la reducción en ambos alcances en valor absoluto, principalmente por el incremento en el uso de energía de origen renovable, como parte de nuestra estrategia de lucha contra el cambio climático, así como distintas acciones de eficiencia energética.

En este ámbito, cabe destacar que, durante el año 2023, todas las plantas del Grupo en España han operado con energía con garantías de origen renovable.

En cuanto a las acciones de eficiencia energética, se destacan algunas como:

- Optimización de los sistemas de aire acondicionado y circuitos térmicos de aceite
- Instalación de placas fotovoltaicas
- Cambio de iluminación a sistema LED
- Modificación motores de quemadores
- Utilización de impresora digital
- Calorifugación de tuberías con aislamiento térmico
- Mejoras técnicas de los equipos y maquinaria industrial que permitan mejorar la eficiencia en los procesos de producción reduciendo el consumo de recursos

Tal y cómo se ha comentado previamente, la herramienta de identificación y evaluación de aspectos ambientales (Wordlex), la plataforma de gestión ONE PLANET, así como el mantenimiento de la certificación de plantas en la norma ISO 14001:2015, nos permite mejorar el establecimiento de acciones concretas para la reducción de las emisiones.

Además de los gases de efecto invernadero, el Grupo emplea los recursos a su disposición para identificar las circunstancias medioambientales existentes en cada ocasión y establecer las medidas preventivas y más adecuadas de acuerdo con las mejores técnicas disponibles. Esto incluye otras formas de contaminación, como pudiera ser otras emisiones, derrames, ruido y contaminación lumínica.

3.2 Economía circular y prevención y gestión de residuos

El Grupo es consciente de la necesidad de adaptar el modelo productivo y de gestión de recursos, bienes y servicios a un modelo circular, donde prima la reducción y el aprovechamiento de los recursos, mediante el cierre de flujos. Por ese motivo en el Grupo trabajamos, con todo el conocimiento y recursos disponibles, para desarrollar materiales y mejorar procesos que contribuyan a alcanzar este objetivo, como parte integrante de la cadena de valor.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

De esta forma, la economía circular es uno de los pilares fundamentales del departamento de Sostenibilidad, que trabaja en estrecha colaboración con el departamento de I+D desarrollando materiales y estructuras desde el concepto de ecodiseño, desde el origen (materias primas renovables, bioplásticos o material reciclado) hasta su destino (materiales reciclables y/o compostables).

En este sentido, durante 2023 se continúa incrementando la actividad en el INNOTECH, nuestro centro de innovación y sostenibilidad, especializado en soluciones integrales de packaging rígido y flexible para dar respuesta, entre otros, a los principales desafíos de nuestra industria en términos de circularidad y reciclaje de plásticos.

Cabe destacar que, desde su inauguración en 2019, se ha participado desde Innotech en más de 500 proyectos, se han realizado más de 2000 pruebas y se han recibido más de 1000 visitas de diferentes grupos de interés, como clientes y proveedores, centros tecnológicos, universidades y otros.

Asimismo, desde el departamento de Operaciones, se trabaja para mejorar la eficiencia de los procesos, de forma que se reduzcan los residuos generados, elaborando planes de minimización y mejorando la gestión del destino final de estos residuos, reduciendo así el impacto ambiental.

Proyectos e iniciativas

Conscientes de la necesidad de aunar esfuerzos desde todos los eslabones de la cadena de valor, el Grupo forma parte y actúa activamente en proyectos de investigación, conjuntamente con diversas organizaciones e Institutos Tecnológicos, para la mejora de los procesos de reciclaje de residuos, realizando acciones concretas que ayuden a conseguir los objetivos marcados.

Como muestra de este compromiso, cabe destacar la renovación de la certificación ISCC Plus de las plantas de Coexpan Madrid, Francia y México. Este estándar certifica la gestión responsable en materia de sostenibilidad por parte del Grupo. La superación exitosa de la auditoría y la obtención del certificado permite utilizar material reciclado químicamente (rPS y rPP) procedente de plástico mixto y material biobasado bajo el modelo de balance de masas.

Otro hito importante dentro de nuestro plan de sostenibilidad en el ámbito de la circularidad es la nueva certificación en contenido de material reciclado que a la planta de Coexpan Madrid certificada en 2022, se suman en 2023, las plantas de Coexpan Huelva, Montonate y Alemania, según la UNE-EN 15343:2008 que, mediante auditoría externa, verifica la correcta trazabilidad e incorporación de material reciclado en el producto certificado.

Otras iniciativas relevantes, donde estamos presentes, son:



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

- CEFLEX: Emsur continúa colaborando activamente como integrante del consorcio de empresas europeas que promueve la circularidad de los embalajes flexibles en distintos grupos de trabajo.
- PACTO CHILENO DE LOS PLÁSTICOS: Coexpan participa en esta iniciativa enmarcada en la red global del Pacto de Plásticos lanzada por la Fundación Ellen MacArthur.
- SCS: Coexpan continúa con su actividad en esta plataforma que reúne diferentes agentes de la industria con el objetivo de aumentar la circularidad de los polímeros de estireno.
- HOLYGRAIL 2.0: INNOTECH continúa participando en este proyecto cuyo objetivo es demostrar la viabilidad técnica de las marcas de agua digitales para la clasificación precisa de los residuos de envases posconsumo en las plantas de clasificación. Durante el 2022 se ha realizado una prueba industrial en material flexible obteniéndose un resultado muy positivo.
- SUSTAINABLE PACKAGING COALITION: Coexpan y Emsur, continúa su adhesión a esta plataforma que promueve la sostenibilidad del packaging impulsando la circularidad en toda la cadena de valor, principalmente en Norteamérica.

Desperdicio de alimentos

En lo referente al desperdicio de alimento, aunque no es de aplicación directa a la actividad de la organización, puesto que no compramos, procesamos ni vendemos alimentos, ni disponemos de comedores, entendemos que formamos parte de la cadena, por lo que, mediante el desarrollo de materiales que incrementan la vida útil del producto (alimento), ayudamos a reducir el desperdicio de alimentos.

3.3 Uso sostenible de los recursos

La energía es un recurso fundamental para el desarrollo de la actividad del Grupo. Durante el año 2022 y 2023, los datos de consumo energético fueron los siguientes:

	Consumo energético (GJ) 2022	Consumo energético (GJ) 2023
Gas	187.924	173.427
Gasoil	2.093	2.426
Propano	10.976	7.018
Electricidad	608.394	556.951
Total	823.514	739.822



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

La evolución de los datos de consumos energéticos, presentan una tendencia positiva de reducción de valor en términos absolutos. Como se indicaba en el punto anterior, las acciones implementadas para incrementar la eficiencia de los procesos y los equipos, da como resultado una optimización de uso de recursos.

Por otro lado, la evolución de los datos referentes a las materias primas con mayor consumo ha sido las siguientes²:

	Consumo de materias primas (t) 2022	Consumo de materias primas (t) 2023
Resinas plásticas	159.020	177.097
Papel y cartón	56.844	54.997
Total	215.864	232.094

Como parte de nuestro diagnóstico ambiental, se indican a continuación los residuos generados durante los años 2022 y 2023:

	Residuos generados (t) 2022	Residuos generados (t) 2023
Residuos peligrosos	1.655	1.638
Residuos no peligrosos	23.124	21.182
Total	24.779	22.820

Como se ha comentado anteriormente, la optimización de la gestión de residuos es uno de los ejes de actuación de la gestión medioambiental del Grupo. Durante 2023 se han llevado a cabo diferentes proyectos de reducción de mermas de producción y mejoras en la gestión que se reflejan en la evolución positiva de los datos tanto en residuos peligrosos como no peligrosos donde la reducción es aún más significativa. También se han llevado a cabo algunos proyectos para reducción de residuos, como la mejora en la segregación de residuos, mejorando su flujo, mediante la colocación de papeleras de reciclaje en oficinas, aumentando con ello su concienciación

Por otro lado, el consumo de agua, aunque no es un recurso clave en nuestros procesos de producción, es monitorizado y forma parte de los planes de mejora y concienciación. En concreto, el consumo de agua durante 2022 y 2023 ha sido el siguiente:

² En las Unidades de EMSUR y LECA se reporta el consumo de materiales, en COEXPAN y ESTELLA se ha realizado una estimación del consumo de materiales a partir de las compras de materiales efectuadas en el periodo.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

	Consumo de agua (m3) 2022	Consumo de agua (m3) 2023
Total	88.136	84.546

Durante el año 2023 se ha continuado reduciendo el consumo de agua, lo que supone una relevante minimización del impacto ambiental en este aspecto. Los programas de gestión responsable del agua desarrollados en nuestro Plan de Sostenibilidad se basan fundamentalmente en la eficiencia en los procesos, la mejora en los controles de mantenimiento y la puesta en valor de este recurso; el resultado se refleja en esta tendencia positiva con una significativa reducción.

Cabe destacar durante el año 2023, como acción de concienciación, la comunicación y lanzamiento del Manual de buenas prácticas para todos los empleados, donde se recuerda la importancia de cada acción individual en la protección del planeta, facilitando instrucciones prácticas para ello.

3.4 Protección de la biodiversidad

El Grupo, no desarrolla ninguna de sus actividades en espacios o áreas protegidas, por lo que este punto no se considera material al no tener impacto directo sobre la biodiversidad.

En cualquier caso, se considera que todas las acciones encaminadas a la protección del medio ambiente favorecen a nivel global la protección del planeta y, por tanto, de la biodiversidad.

4. Cuestiones sociales y relativas al personal

Desde el punto de vista social y de personas en el año 2023 se han ido afianzando las líneas estratégicas ya definidas para el periodo 2022 – 2024 entre las que cabe destacar los siguientes:

Compromiso con el empleo

Para Grupo Lantero sus trabajadores son el activo más valioso, una plantilla de profesionales comprometidos con la empresa que tienen la misión de construir relaciones de largo plazo con sus clientes y satisfacer sus necesidades a través del trabajo en equipo, la excelencia operativa y la innovación.

El Grupo responde a este compromiso depositando la confianza en las personas y apostando por un empleo estable y de calidad con un alto porcentaje de contratos indefinidos, profesionalización de las funciones y afán de mejora continua.

Desarrollo de una cultura común

En el año 2022 se empieza el proyecto de construir una cultura común con la que todos los empleados se puedan sentir identificados y reconocidos, que genere oportunidades de mayor



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

entendimiento y colaboración, que nos ayude a vivir unos mismos valores y que nos una para poder ser más competitivos y resilientes en el mercado en el que operamos.

En 2023 se han identificado algunas personas como referentes de nuestros valores y se ha desarrollado una campaña de comunicación que ha alcanzado a todos nuestros centros de trabajo. En paralelo se han desarrollado talleres de trabajo para reflexionar e intercambiar experiencias sobre la presencia de los valores en la empresa tomando conciencia de ellos.

Hemos celebrado el 50 aniversario de uno de nuestros negocios en todos sus centros de trabajo a nivel internacional invitando a las familias que se unieran y pudieran conocer mejor las instalaciones, el proceso productivo y a los compañeros de trabajo. También se han desarrollado numerosas campañas de comunicación fomentando el conocimiento de los negocios, de las personas, de las iniciativas y de los logros conseguidos.

La organización se ha seguido transformando en la búsqueda de sinergias y con el objetivo de construir relaciones más fuertes entre los equipos.

Se han continuado reforzando proyectos transversales de gran impacto tanto a nivel operativo como funcional, así como la implantación de sistemas, procesos, procedimientos y políticas comunes que nos ayuden a crear un lenguaje y una visión compartida.

Gestión del talento

El talento es un pilar fundamental en la gestión eficaz del negocio y en el desarrollo de la estrategia de la compañía. Somos una organización que destaca por un fuerte conocimiento técnico unido a una gran orientación y servicio al cliente.

Dentro de este ámbito de gestión, nos enfocamos en los siguientes objetivos:

- Identificar, valorar y diferenciar el talento que tenemos en la organización lo que nos permite orientar a los profesionales según sus capacidades y fortalezas, así como crear planes de sucesión que aseguren la continuidad y la sostenibilidad del negocio.
- Ofrecer oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional a través de la evaluación del desempeño, la promoción interna, la movilidad entre países y departamentos o funciones, la participación en proyectos o la asunción de nuevas responsabilidades.
- Atraer talento externo que nos permita, por un lado, incorporar jóvenes profesionales que, dando sus primeros pasos en el mundo empresarial, puedan convertirse en el futuro de la compañía y, por otro lado, a profesionales consolidados que nos aporten conocimientos, metodologías y buenas prácticas complementarias a las que ya tenemos.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

- Retener al talento a través de un proyecto profesional motivador y retador, unas condiciones económicas justas y competitivas y un entorno laboral seguro, respetuoso y de confianza.

4.1 Empleo

La plantilla del Grupo a 31 de diciembre de 2023 ascendió a 2.614 trabajadores que supone una ligera disminución respecto al 2022 y que refuerza nuestra solidez como compañía y nuestro compromiso con el empleo de calidad.

A continuación, se reportan los datos relativos a la plantilla del Grupo a cierre de ejercicio por sexo, edad, país y grupo profesional:

	Empleados por sexo	
	2022	2023
Hombres	1.956	1.951
Mujeres	662	663
Total	2.618	2.614

	Empleados por edad	
	2022	2023
<30	299	293
30-50	1.697	1.648
>50	622	673
Total	2.618	2.614



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

	Empleados por país	
	2022	2023
España	1.106	1.129
Francia	383	386
Alemania	66	62
Italia	80	79
Rusia	312	301
Polonia	76	75
Brasil	67	68
Chile	237	230
México	193	186
USA	24	28
Marruecos	74	70
Total	2.618	2.614

		Empleados por grupo profesional	
		2022	2023
Directivos	Dirección General Unidad Negocio	4	4
	Dirección General Planta	10	10
	Dirección Corporativa	32	31
Mandos Intermedios	Manager	142	136
	Jefe de Departamento	163	170
	Especialista	440	446
Staff	Supervisor	114	115
	Operador	1.713	1.702
Total		2.618	2.614

A continuación, se reportan los datos relativos al número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo a cierre de ejercicio:

	Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Total	2.509	47	2.556	56	2	58



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

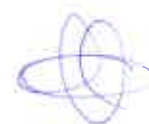
Los datos relativos a este indicador respecto a 2022, se incluyen en el Anexo I.

A continuación, se reporta el promedio anual en 2023 de modalidades de contrato de trabajo, desglosando por sexo, edad y grupo profesional:

	Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Hombres	1.914	13	1.927	28	1	29
Mujeres	625	36	661	16	0	16
Total	2.538	50	2.588	44	1	45

	Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
< 30	257	5	262	16	1	17
30-50	1.604	37	1.641	24	0	24
>50	677	8	685	4	0	4
Total	2.538	50	2.588	44	1	45

		Contratos indefinidos			Contratos temporales		
		Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Directivos	Director general	4	0	4	0	0	0
	Director General Planta	10	0	10	0	0	0
	Dirección Corporativa	33	0	33	0	0	0
Mandos Intermedios	Manager	145	0	145	0	0	0
	Jefe de departamento	162	2	164	1	0	1
	Especialista	409	28	437	11	1	12
Staff	Supervisor	118	0	118	1	0	1
	Operador	1.657	20	1.677	31	0	31
Total		2.538	50	2.588	44	1	45



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Los datos relativos a este indicador y su método de cálculo respecto a 2022 se incluyen en el Anexo II.

A continuación, se reporta el dato y evolución relativo a la plantilla del Grupo a cierre de ejercicio en relación con los empleados con discapacidad:

	Empleados con discapacidad	
	2022	2023
Total	40	40

A continuación, se reportan los datos relativos a la plantilla del Grupo con relación al número de despidos ocurridos durante 2022 y 2023 por sexo, edad y grupo profesional:

	Despidos por sexo	
	2022	2023
Hombres	75	85
Mujeres	17	32
Total	92	117

	Despidos por edad	
	2022	2023
<30	11	18
30-50	59	75
>50	22	24
Total	92	117



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

		Despidos por grupo profesional	
		2022	2023
Directivos	Dirección General Unidad Negocio	0	0
	Dirección General Planta	1	0
	Dirección Corporativa	1	0
Mandos Intermedios	Manager	5	4
	Jefe de Departamento	3	8
	Especialista	8	19
Staff	Supervisor	4	7
	Operador	70	79
Total		92	117

A continuación, se reporta el análisis de la brecha salarial³ en el Grupo, por grupo profesional:

		Ratio Mujer Hombre ⁴		Brecha Salarial ⁵	
		2022	2023	2022	2023
Directivos	Dirección General Unidad Negocio	N/A	N/A	NA	N/A
	Dirección General País /Planta	N/A	N/A	NA	N/A
	Dirección Corporativa	89%	97%	11%	7%
Mandos Intermedios	Manager	72%	75%	28%	26%
	Jefe de Departamento	82%	79%	18%	21%
	Especialista	81%	78%	19%	22%
Staff	Supervisor	95%	93%	5%	7%
	Operador	73%	78%	27%	22%

³ Para el cálculo del Ratio Mujer Hombre y de la brecha salarial se han considerado los siguientes conceptos remunerativos percibidos por los trabajadores en el ejercicio: salario fijo y bonus. Los demás componentes salariales han sido evaluados y clasificados como no materiales de cara al cálculo de los indicadores en cuestión.

⁴ El Ratio Mujer Hombre ha sido calculado a través de la siguiente fórmula: (Salario medio mujer / Salario medio hombre) *100.

⁵ La brecha salarial ha sido calculada a través de la siguiente fórmula: 1- Ratio Mujer Hombre, tomando de base la plantilla a cierre de ejercicio.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

En lo relativo a la evolución de los datos de la brecha salarial⁶, se aprecian algunas variaciones hacia arriba y hacia abajo según los grupos profesionales siendo las más relevantes la disminución en el grupo de Dirección Corporativa donde la brecha es muy baja y el grupo de Managers donde está la brecha más alta, pero ha disminuido cuatro puntos porcentuales con respecto al año anterior. La empresa sigue trabajando para disminuir la brecha salarial de género dando igualdad de oportunidades en el acceso a los puestos de trabajo.

4.2 Organización del trabajo

En el Grupo Lantero mantenemos un compromiso con nuestros empleados favoreciendo la conciliación laboral, facilitando la flexibilidad en el trabajo y teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades personales de cada empleado.

En esta línea fomentamos el ejercicio corresponsable del cuidado de los hijos por parte de ambos progenitores y en el año 47 trabajadores (23 hombres y 24 mujeres) han disfrutado de los permisos de maternidad y paternidad.

Mantenemos dentro del Grupo la preocupación por favorecer la desconexión laboral a pesar de no identificarse un riesgo en el área. Queremos que nuestros empleados trabajen en un entorno saludable y disfruten de tiempo libre de manera que perciban efectivamente ese entorno de conciliación.

4.3 Salud y seguridad

Seguridad y salud es uno de nuestros valores corporativos lo que pone de manifiesto la importancia que le damos a esta materia. Nuestro sistema en esta materia está basado en tres pilares:

1. Personas
2. Seguridad Industrial
3. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud

Durante el año 2023, cabe destacar las inversiones que se han realizado en diferentes plantas productivas para reforzar nuestros estándares de seguridad. A continuación, se indican las iniciativas más destacables:

- Programa de sensibilización para directivos.
- Programa de seguimiento normativo en todas las instalaciones y líneas de producción
- Auditoria de seguridad frente a incendios
- Refuerzo del sistema de investigación y gestión de accidentes e incidentes
- Actualización de los roles y responsabilidades del equipo de seguridad y salud

⁶ La brecha salarial ha sido calculada tomando de referencia la plantilla a cierre de ejercicio.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Adicionalmente se están fortaleciendo las bases del actual Sistema de Gestión mediante la revisión de los procedimientos existentes y mejora de las herramientas de trabajo para poder crear una Cultura de Seguridad sostenible y robusta.

A continuación, se reportan los indicadores de seguridad y salud para las plantas que componen las cuatro Unidades de Negocio del Grupo:

	Índices de Accidentalidad 2023		
	Hombres	Mujeres	Total
Número de accidentes totales (con y sin baja) ⁷	104	7	111
Índice de frecuencia de accidentes registrables (RIR) ⁸	57,25	18,35	47,61
Índice de frecuencia de accidentes con baja (LTCR) ⁹	19,96	3,19	15,80
Índice de Gravedad (SR) ¹⁰	0,63	0,30	0,55

A lo largo del año 2023, ha habido una disminución en el número de accidentes totales con respecto al año 2022 lo que supone una tendencia positiva, pero, sin embargo, ha crecido el número de horas de absentismo y existe una oportunidad de mejora en ambos casos.

Los datos relativos a estos indicadores, su método de cálculo y su evolución respecto desde el año 2022 se incluyen en el Anexo III.

Durante 2023, como en años anteriores, no se ha registrado ningún accidente mortal en las instalaciones del Grupo.

En relación con el absentismo, a continuación, se reporta el número de horas de absentismo del ejercicio:

⁷ Número de accidentes totales (con y sin baja): N.º de Accidentes con baja, sin baja (registrados) y Enfermedades Profesionales. El Grupo no considera para el cálculo de este indicador los accidentes catalogados como "**Primeros Auxilios e In Itinere**".

⁸ Índice de frecuencia de accidentes registrables (RIR): N.º de accidentes en jornada laboral (con baja, sin baja y primeros auxilios) / N.º de horas trabajadas * **1.000.000**. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes. El Grupo no considera para el cálculo de este indicador los accidentes catalogados como "**Enfermedades Profesionales e In Itinere**".

⁹ Índice de frecuencia de accidentes con baja (LTCR): N.º de accidentes con baja / N.º de horas trabajadas * **1.000.000**. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes. El Grupo no considera para el cálculo de este indicador los accidentes catalogados como "**Enfermedades Profesionales e In Itinere**".

¹⁰ Índice de Gravedad (SR): N.º jornadas no trabajadas por accidente con baja y enfermedad profesional / N.º total horas trabajadas * **1.000**. Este índice hace referencia al índice de gravedad de accidentes. El Grupo no considera para el cálculo de este indicador los accidentes catalogados como "**Accidentes sin baja, Primeros Auxilios e In Itinere**".



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

	Total (h) 2022	Total (h) 2023
Número de horas de absentismo	264.162	275.793

4.4 Relaciones sociales

El Grupo mantiene un compromiso con los representantes legales de los trabajadores, garantizando en todo momento la libertad de asociación y respetando en todo momento el convenio aplicable en cada país o en su defecto el marco legislativo vigente en esta materia.

Para todos los países en los que existe la figura jurídica, los empleados se encuentran regulados por el convenio asociado a la licencia de actividad otorgada a la sociedad (artes gráficas, química, etc.), tal y cómo se refleja en la siguiente tabla:

	Empleados cubiertos por convenio colectivo (%)
Brasil	100%
España	100%
Francia	100%
Italia	100%
México	69%

4.5 Formación

En 2023 se han impartido 7.245 horas de formación más que el año anterior lo que supone un incremento del 20% del total de horas de formación.

El aprendizaje y la formación siguen siendo elementos clave para la actualización y el desarrollo de los empleados en un contexto dinámico y cambiante contribuyendo al fortalecimiento de un entorno de innovación y mejora continua.

A continuación, se reporta el número total horas de formación por grupo profesional:

LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

		Horas de formación (h)	
		2022	2023
Directivos	Dirección General	13	1
	Dirección General Planta	104	299
	Dirección Corporativa	238	105
Mandos Intermedios	Manager	3.019	4.310
	Jefe de Departamento	4.949	6.632
	Especialista	6.544	10.900
Staff	Supervisor	4.475	1.920
	Operador	17.453	19.874
Total		36.795	44.040

4.6 Igualdad

Se mantiene el compromiso con la igualdad, reflejado dentro de los Principios del Código Ético, en concreto, en el apartado de “No discriminación”, en el cual se establece que el Grupo promueve la igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación, a la promoción de profesionales y a las condiciones de trabajo.

La directiva del Grupo vela por el cumplimiento de este principio a través del canal de denuncias, herramienta para la denuncia de aquellas situaciones susceptibles de ser entendidas como discriminación de cualquier tipo, así como a través del departamento de recursos humanos y su cercanía con los empleados.

Durante 2023 se ha avanzado en materia de igualdad con la ejecución y seguimiento de los planes establecidos.

El Grupo sigue trabajando en materia de igualdad y mantiene el compromiso con el cumplimiento de los principios establecidos en su Código Ético.

5. Derechos Humanos

El Grupo mantiene un compromiso explícito y público de respeto y promoción de los Derechos Humanos en todos los territorios en los que opera, con especial atención en el cumplimiento de aquellas disposiciones relacionadas con el trabajo infantil y forzoso. Este compromiso se recoge en las pautas de comportamiento y directrices establecidas en el Código Ético de Grupo y cualquier incumplimiento en el respeto a los Derechos Humanos puede ser denunciado a través del Canal de denuncias del Grupo.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

En el ejercicio 2023 no se ha recibido en dicho canal ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos previstos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU.

Ante cualquier violación que pudiera cometerse contra los Derechos Humanos, el Grupo aplicaría medidas disciplinarias tal y como refleja nuestro Código Ético.

6. Corrupción y soborno

La ética es para el Grupo un pilar fundamental para el buen funcionamiento de la actividad empresarial. Por este motivo, se han desarrollado una serie de Políticas y mecanismos que permiten asegurar que todos los empleados del Grupo actúan de una forma íntegra y acorde a los principios éticos definidos por la Dirección. De esta forma, las acciones desarrolladas por el Grupo se basan en una actitud de respeto, profesionalidad, honestidad e integridad hacia todas las partes de interés.

El Grupo ha implementado y comunicado las siguientes normas y políticas en relación a la correcta actitud de nuestros profesionales en el ámbito de su actuación:

Código Ético

El Código Ético del Grupo tiene por objeto identificar los valores y principios que deben guiar el comportamiento de todos los profesionales, en cualquiera de las empresas del Grupo, en el desarrollo de su actividad.

Este documento es la expresión concreta de nuestra cultura y nuestros valores éticos. Implica una guía de conducta y comportamiento, así como reafirma nuestra voluntad de mantener los mejores estándares de transparencia e integridad.

El Código Ético obliga a todos los empleados del Grupo, con independencia de la empresa a la que pertenece, de su nivel jerárquico y de su ubicación geográfica o funcional.

Entre su contenido, el Código Ético del Grupo define los siguientes aspectos:

- los valores éticos que guiarán nuestra actuación;
- la conducta esperada con nuestros grupos de interés significativos;
- los principios específicos y conductas esperadas ante ellos;
- los mecanismos para hacer cumplir el Código Ético y los canales existentes para comunicar posibles incumplimientos del mismo.

Los Principios reflejados en nuestro Código Ético son:

- Compromiso con los Derechos humanos y laborales;
- Cumplimiento de la legalidad;
- Protección del medio ambiente;



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

- Seguridad y salud;
- Conciliación de la vida familiar y laboral;
- No discriminación;
- Protección de datos;
- Selección y Formación;
- Proveedores;
- Clientes;
- Controles de comercio Internacional;
- Lucha contra la corrupción y el soborno;
- Competidores;
- Conflictos de Interés;
- Recursos de la empresa;
- Fraude;
- Información confidencial.

El Código Ético está comunicado de manera oficial a todos los trabajadores del Grupo y se han realizado sesiones informativas sobre su contenido, así como el procedimiento adecuado en caso de detectar un acto denunciante. Esta comunicación es realizada también a cualquier trabajador de nueva incorporación.

Durante 2023, cabe destacar el envío de una nueva comunicación a todos los empleados reforzando la necesidad de cumplir con el Código Ético y el resto de las políticas internas del Grupo Lantero.

Política de regalos e invitaciones

El Grupo, en su compromiso para salvaguardar tanto los comportamientos éticos como su reputación y su imagen, ha definido una Política de regalos e invitaciones que asegure la ejemplaridad en la conducta de sus empleados.

Política de Conflictos de Intereses

Adicionalmente, el Grupo ha elaborado una Política de Conflictos de Intereses cuyo propósito es establecer qué acciones o comportamientos pueden crear un conflicto de interés real o aparente, y esbozar los procedimientos sobre cómo actuar en estas circunstancias.

Canal de Denuncias

Para asegurar que todos los empleados del Grupo actúan de una forma íntegra y acorde a los principios éticos definidos, se ha establecido un canal de denuncias que sirve de instrumento para elevar cualquier posible denuncia por irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que se han estipulado en el Código Ético. Este Canal está a disposición de todos los trabajadores y terceros.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

El Director de Asesoría Jurídica y Cumplimiento Normativo del Grupo Lantero es la persona designada como responsable de la gestión del referido canal de denuncias.

Asimismo, el Director de Asesoría Jurídica y Cumplimiento Normativo del Grupo Lantero mantiene un libro-registro de las informaciones y comunicaciones recibidas en el Canal de Denuncias y de las investigaciones internas a que hayan dado lugar.

Plan de Prevención de Prevención de Riesgos Penales

Este nuevo plan, que sustituye al plan aprobado en 2019, incluye los nuevos potenciales riesgos penales que, en atención a la actividad del Grupo Lantero, se podrían llegar a materializar, estableciendo igualmente políticas y procedimientos para su mitigación.

El Director de Asesoría Jurídica y Cumplimiento Normativo del Grupo Lantero es el encargado de la revisión, seguimiento e implementación del Plan de Prevención de Riesgos Penales.

7. Responsabilidad social

7.1 Compromiso con el desarrollo sostenible

Para la gestión de la dimensión social que conlleva la realización de sus actividades, el Grupo promueve el diálogo con los grupos de interés para identificar actuaciones que impacten de forma positiva en el desarrollo sostenible.

A continuación, se recogen las principales líneas de actuación del Grupo en este ámbito:

- Promover el desarrollo local, mediante la contratación de personal local o selección de proveedores locales, siempre que las características del puesto lo permitan y se cumpla con las especificaciones requeridas. Asimismo, apoyo a Institutos de Formación Profesional, Universidades y Servicios de Empleo mediante la contratación de estudiantes en prácticas que, en numerosas ocasiones, pasan a formar parte de la plantilla;
- Inclusión social mediante colaboración con Fundaciones sin ánimo de lucro para la contratación en prácticas de estudiantes con problemas de inclusión social;
- Colaboraciones sociales mediante la promoción de acciones que permitan donaciones no económicas;
- Acciones de voluntariado que aporten beneficios sociales, medio ambientales que fomenten la integración de los empleados en la estrategia de acción social

Por otro lado, cabe destacar que, al igual que en años anteriores, durante el año 2023 las acciones más relevantes en el ámbito social se desarrollaron en el marco de colaboración con la Fundación



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Tomillo firmado en el año 2019. Este marco de colaboración común propone impulsar nuestra contribución a la construcción de una sociedad mejor a través de proyectos enfocados en tres áreas de actuación: empleo, formación y acción social.

A continuación, se detallan las acciones llevadas a cabo durante 2023:

- Prácticas no laborales: 5 alumnos (2 Formación Profesional en servicios administrativos y 2 Formación Profesional electricidad y electrónica en Emsur, 1 Formación Profesional en electricidad y electrónica en Leca Graphics).
- Voluntariado en cifras: 16 personas voluntarias, 8 acciones de voluntariado, 12 horas de formación, 71 alumnos formados en temas de producción/calidad/administración en fábrica, networking, envases y embalajes e I+D, preparación a las prácticas y análisis de mercados.
- Visitas a plantas: 4 visitas a plantas en horario de mañana y tarde, 49 alumnos visitaron nuestras plantas como parte de las acciones de impulso vocacional.

7.2 Acciones de asociación o patrocinio

Dada la presencia del Grupo en diversos países, a continuación, se muestran algunas de las asociaciones con la que el Grupo colabora:

- AMANC (Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con cáncer);
- Banco de tapitas (Asociación civil sin fines de lucro que ayuda a personas con cáncer);
- Damas Azules (Institución de asistencia privada, ayuda a mujeres con cáncer);
- AEDHE: Asociación de Empresarios del Henares;
- AGM: Asociación de Artes Gráficas de Madrid;
- AEGRN: Navarra;
- Confederación de Empresas de Navarra;
- ANAIP: Asociación española de industrias plásticas;
- ASPACK: Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón.
- ASIPLA: Asociación de industrias plásticas de Chile

Cabe destacar que, en 2023, el Grupo realizó donaciones por importe de 100.000 € a fundaciones sin ánimo de lucro.

7.3 Subcontratación y proveedores

En la compra y subcontratación de servicios además de los criterios que permitan la eficiencia de las actividades y el cumplimiento con los estándares del sector, es también una prioridad para el Grupo que la cadena de suministro cumpla con nuestros valores y exigencias en materia de seguridad y salud, medio ambiente, derechos de los trabajadores, respeto a los derechos humanos, ética e integridad.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Esta prioridad recogida en nuestro Código Ético se irá incorporando durante los próximos años a la gestión de nuestros principales proveedores, a través de plataformas de gestión responsable internacionalmente reconocidas que evalúan y fomentan la sostenibilidad en la cadena de suministro, asegurando las buenas prácticas en materia medioambiental, social y económicas o mediante la incorporación de estos estándares en las condiciones generales de compra.

Además, nuestro Código Ético obliga a nuestros trabajadores a que los procesos de selección de proveedores obedezcan a criterios de objetividad, imparcialidad y a comportamientos de transparencia.

7.4 Consumidores

Aunque los consumidores nos son clientes directos, el Grupo como conocedor de la importancia de las medidas para la salud y seguridad de los mismos dispone de las siguientes certificaciones y sistemas de gestión:

- Certificaciones según estándares internacionales de Seguridad alimentaria en todas aquellas plantas que producen materiales en contacto directo con alimentos (BRC Packaging, ISO 22000) asegurando así la seguridad y el cumplimiento con la legislación vigente en materia de seguridad alimentaria;
- Sistemas de gestión de calidad sólidos, que contemplan procedimientos de gestión de reclamaciones, acciones preventivas y acciones correctivas. Esto asegura el mecanismo ágil y fiable para el registro, análisis, resolución y contención de cualquier desviación de los estándares.

7.5 Información fiscal

El total de impuestos sobre beneficios pagados por el Grupo en 2023 es de 7.717.067 €. En 2022 el importe de impuesto sobre beneficios pagado fue de 3.116.685 €.

Las subvenciones públicas recibidas en el ejercicio 2023 ascienden a 1.344.710 €. En el ejercicio 2022, este importe ascendió a 274.389 €.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

8. Acerca del Estado de Información No Financiera - Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Con el presente EINF, el Grupo da respuesta a los requerimientos de la Ley de Información No Financiera. Sus contenidos están elaborados tomando como referencia el marco de reporting de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) tratando de adaptarlos a la realidad de su modelo de negocio y actividad.

En la elaboración del presente EINF, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de materialidad internamente en el que se ha tenido en cuenta el contexto y regulación del sector, así como se han considerado los temas más relevantes para sus grupos de interés, las tendencias sectoriales y las mejores prácticas para determinar qué aspectos no financieros son relevantes para el Grupo, lo que ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente. Para todos aquellos aspectos que han sido considerados como no materiales para la organización, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del Grupo.

A continuación, se reporta una tabla de cumplimiento de la Ley de Información No Financiera, cuyo objetivo es detallar en qué apartado del presente EINF se da respuesta a los requerimientos de la misma, al igual que identificar aquel estándar de reporte que ha sido utilizado de referencia para dicho objetivo. En concreto, este índice de contenidos GRI muestra en qué páginas del EINF se da respuesta a cada uno de los ámbitos de reportes identificados por la Ley de Información No Financiera, el índice GRI tomado de referencia, así como posibles omisiones a la hora de cubrir todos los contenidos cubiertos por esos indicadores según el modelo indicado a continuación.



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Contenido	Apartado	Índice GRI asociado
Modelo de negocio		
- Entorno empresarial y modelo de negocio	1.1; 1.2.	2-1; 2-6
- Mercados en los que opera la compañía	1.3.	2-1; 2-6
- Objetivos y estrategias	1.4.	2-1; 2-6
- Factores y tendencias que afecten a la evolución	1.4.	2-1; 2-6
- Políticas	1; 2; 3; 4; 6;	2-23; 2-24; 3-3
- Riesgos	2.	413-1; 3-3
Cuestiones medioambientales		
Global		
- Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	3.	3-3
- Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3.	2-23
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3.	2-23
Contaminación		
- Medidas asociadas a emisiones de carbono	3.1.	3-3
- Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	3.1.	3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
- Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	3.2.	3-3



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

- Medidas asociadas a la gestión de los residuos	3.2.	306-2
- Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3.2.	3-3
Uso sostenible de recursos		
- Agua: consumo y suministro	3.3.	303-5
- Materias primas: consumo y medidas	3.3.	301-1; 3-3
- Energía: consumo, medidas y uso de renovables	3.3.	302-1; 3-3
Cambio climático		
- Emisiones de efecto invernadero	3.1.	305-1; 305-2
- Medidas de adaptación al cambio climático	3.1.	3-3
- Metas de reducción de emisiones	3.1.	3-3
Biodiversidad		
- Medidas de preservación	3.4.	3-3
- Impactos causados en áreas protegidas	3.4.	304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y grupo profesional	4.1.	2-7
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	4.1.	2-7



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

- Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y grupo profesional	4.1.	2-7; 405-1
- Número de despidos por sexo, edad y grupo profesional;	4.1.	401-1
- Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	4.1.	405-2
- Políticas de desconexión laboral	4.1.	3-3
- Empleados con discapacidad	4.1.	405-1
Organización del tiempo de trabajo		
- Organización del trabajo	4.2.	3-3
- Número de horas de absentismo	4.3.	403-9; 403-10
- Medidas de conciliación familiar	4.2.	3-3
Salud y seguridad		
- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.3.	3-3
- Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	4.3.	403-9
- Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	4.3.	403-10
Relaciones sociales		
- Organización del diálogo social	4.4.	3-3
- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.4.	2-30
- Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	4.4.	403-4



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

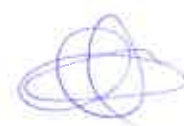
- Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	4.4.	3-3
Formación		
- Políticas implementadas en el campo de la formación	4.5.	3-3
- Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	4.5.	404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.1; 4.6.	3-3
Igualdad		
- Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	4.6.	3-3
Derechos Humanos		
- Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	5.	3-3; 2-23; 2-26
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	5.	406-1
- Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	5.	407-1
- Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil.	5.	3-3; 409-1; 408-1
Corrupción y soborno		
- Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	6.	2-23; 2-26; 3-3
- Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,	6.	205-2; 3-3



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	6.	413-1
Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
- Impacto de la actividad de la sociedad: empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio;	7.1.	413-1; 203-1
- Diálogo con la comunidad local	7.1.	2-29
- Acciones de asociación o patrocinio.	7.2.	2-28
Subcontratación y proveedores		
- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	7.3.	2-6
- Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	7.3.	2-6
- Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	7.3.	3-3
Consumidores		
- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	7.4.	3-3
- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	7.4.	3-3
Información fiscal		
- Impuestos sobre beneficios pagados	7.5.	3-3
- Subvenciones públicas recibidas	7.5.	201-4



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Anexo I: Evolución de los datos relativos al número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo 2022 - 2023

A continuación, se reportan los datos relativos al número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, a cierre de ejercicio de 2023:

	Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Total	2.509	47	2.556	56	2	58

A continuación, se reportan los datos relativos al número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, a cierre de ejercicio 2022:

	Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Total	2.515	43	2.558	55	5	60



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Anexo II: Evolución de los datos de promedio de modalidades de contrato de trabajo 2022 - 2023

A continuación, se reporta el promedio anual en 2023 de modalidades de contrato de trabajo, desglosando por sexo, edad y grupo profesional:

	Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Hombres	1.914	13	1.927	28	1	29
Mujeres	625	36	661	16	0	16
Total	2.538	50	2.588	44	1	45

	Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
< 30	257	5	262	16	1	17
30-50	1.604	37	1.641	24	0	23
>50	677	8	685	4	0	5
Total	2.538	50	2.588	44	1	45

		Contratos indefinidos			Contratos temporales		
		Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Directivos	Director general	4	0	4	0	0	0
	Director General Planta	10	0	10	0	0	0
	Dirección Corporativa	33	0	33	0	0	0
Mandos Intermedios	Manager	145	0	145	0	0	0
	Jefe de departamento	162	2	164	1	0	1
	Especialista	409	28	437	11	1	12
Staff	Supervisor	118	0	118	1	0	1
	Operador	1.657	20	1.677	31	0	31
Total		2.538	50	2.588	44	1	45



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

A continuación, se reporta el promedio anual en 2022 de modalidades de contrato de trabajo, desglosando por sexo, edad y grupo profesional:

	Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Hombres	1.927	8	1.935	30	4	34
Mujeres	581	37	618	18	4	22
Total	2.508	45	2.553	48	8	55

	Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
< 30	244	2	246	21	3	24
30-50	1.636	37	1.673	21	0	21
>50	629	6	634	6	5	11
Total	2.508	45	2.553	48	8	55

		Contratos indefinidos			Contratos temporales		
		Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Directivos	Director general	4	0	4	0	0	0
	Director General Planta	10	0	10	0	0	0
	Dirección Corporativa	33	0	33	0	0	0
Mandos Intermedios	Manager	147	0	147	0	0	0
	Jefe de departamento	161	3	164	0	0	0
	Especialista	397	22	418	10	3	13
Staff	Supervisor	116	0	116	0	0	0
	Operador	1.641	20	1.661	38	5	42
Total		2.508	45	2.553	48	8	55



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Anexo III: Evolución de los datos de siniestralidad 2022 – 2023

	Índices de Accidentalidad 2023		
	Hombres	Mujeres	Total
Número de accidentes totales (con y sin baja) ¹¹	104	7	111
Índice de frecuencia de accidentes registrables (RIR) ¹²	57,25	18,35	47,61
Índice de frecuencia de accidentes con baja (LTCR) ¹³	19,96	3,19	15,80
Índice de Gravedad (SR) ¹⁴	0,63	0,30	0,55

	Índices de Accidentalidad (2022)		
	Hombres	Mujeres	Total
Número de accidentes totales (con y sin baja)	119	119	119
Índice de frecuencia de accidentes registrables	45,67	45,67	45,67
Índice de frecuencia de accidentes con baja	21,84	21,84	21,84
Índice de Gravedad	0,4	0,6	0,4

¹¹ Número de accidentes totales (con y sin baja): N.º de Accidentes con baja, sin baja (registrados) y Enfermedades Profesionales. El Grupo no considera para el cálculo de este indicador los accidentes catalogados como "**Primeros Auxilios e In Itinere**".

¹² Índice de frecuencia de accidentes registrables (RIR): N.º de accidentes en jornada laboral (con baja, sin baja y primeros auxilios) / N.º de horas trabajadas * 1.000.000. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes. El Grupo no considera para el cálculo de este indicador los accidentes catalogados como "**Enfermedades Profesionales e In Itinere**".

¹³ Índice de frecuencia de accidentes con baja (LTCR): N.º de accidentes con baja / N.º de horas trabajadas * 1.000.000. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes. El Grupo no considera para el cálculo de este indicador los accidentes catalogados como "**Enfermedades Profesionales e In Itinere**".

¹⁴ Índice de Gravedad (SR): N.º jornadas no trabajadas por accidente con baja y enfermedad profesional / N.º total horas trabajadas * 1.000. Este índice hace referencia al índice de gravedad de accidentes. El Grupo no considera para el cálculo de este indicador los accidentes catalogados como "**Accidentes sin baja, Primeros Auxilios e In Itinere**".



LANINVER SHC, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Información No Financiera a 31 de diciembre de 2023

Formulación

Los Consejeros de la Sociedad Laninver SHC, S.L.U., en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, proceden a formular el presente Estado de Información No Financiera con fecha 27 de marzo de 2024, que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, presentándose en un documento separado. El Estado de Información No Financiera viene constituido por los contenidos que preceden a este escrito, que a efectos de identificación firma el Secretario del Consejo.

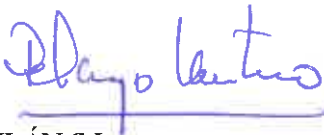
Firmantes:



D. Andrés Lantero Moreno
Presidente



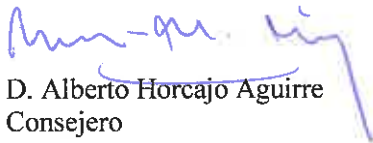
D. Daniel Carreño Álvarez
Consejero



GRULÁN S.L.
Representada por D. Pelayo Lantero Miranda
Consejero



MARCAPAR 2006, S.L.U.
Representada por D. José Antonio López Muñoz
Consejero



D. Alberto Horcajo Aguirre
Consejero



D. Fernando Valdés Bueno
Consejero



D. Jaime Carbó Fernández
Consejero



Dña. Gloria Calvo Anguís
Secretario no consejera

D. Carlos Fernández-Loeches Martínez
Vicesecretario no consejero