

GRUPO LANTERO
Partner for Packaging Solutions

Memoria de Sostenibilidad

Protegiendo futuros



20
25



Índice

	Nuestra memoria	P.4
01	Acerca del Grupo	P.6
02	Compromiso con la Sostenibilidad	P.12
	Personas	P.16
	Planeta	P.26
	Producto	P.38
03	Certificaciones	P.46
04	Innotech	P.50

Nuestra memoria

La Sostenibilidad está integrada en el núcleo de nuestra estrategia, al mismo nivel que el crecimiento, la rentabilidad y la excelencia operativa.

El sector del packaging vive una transformación profunda. Pero lo realmente relevante no es el cambio, sino **cómo decidimos afrontarlo**.

Hoy, la sostenibilidad ya no es una aspiración ni un elemento diferenciador. Es una condición necesaria para operar, competir y seguir siendo relevantes en un entorno marcado por nuevas exigencias regulatorias, mayores expectativas de clientes y una creciente demanda social de responsabilidad.

En este contexto, en Grupo Lantero hemos tomado una decisión clara: integrar la sostenibilidad en el núcleo de nuestra estrategia, al mismo nivel que el crecimiento, la rentabilidad y la excelencia operativa. No como un discurso, sino como un criterio real de decisión.

La memoria que presentamos refleja precisamente eso: decisiones, avances y también los retos que conlleva transformar un modelo industrial complejo hacia uno más eficiente, circular y descarbonizado.

Durante 2025 hemos seguido avanzando con resultados tangibles. La reducción de nuestra huella ambiental —con cerca de 38.000 toneladas de CO₂e evitadas desde nuestro año base 2019- demuestra que la combinación de gestión de procesos, uso de energía renovable y un modelo de gobernanza bien definido tiene un impacto real.

Más allá de los datos, este año confirma algo muy relevante: que la sostenibilidad exige gestionar equilibrios complejos. Entre innovación y capacidad tecnológica, entre exigencia del mercado y viabilidad industrial, entre lo que se demanda hoy y lo que todavía estamos construyendo para mañana.

Por eso, nuestra apuesta se centra en aquello donde podemos generar mayor impacto: el desarrollo de soluciones de packaging diseñadas para el reciclado real, el impulso de estructuras monomateriales y la incorporación de materiales reciclados. Porque la circularidad no empieza en el residuo, empieza en el diseño.

Nada de lo anterior sería posible sin las personas. Cerca de 3.000 profesionales que hacen avanzar este proyecto cada día, junto con clientes, proveedores y colaboradores que entienden que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo.

Seis años después de definir nuestra base para los compromisos y de integrar este enfoque en nuestra estrategia, podemos afirmar que sostenibilidad y eficiencia no solo son compatibles, sino que avanzan juntas como motores de transformación del negocio.

Miramos al futuro con ambición, pero también con realismo. Sabemos que los retos serán mayores: descarbonización, cumplimiento regulatorio, escalabilidad de soluciones circulares. Y sabemos también que no todas las respuestas son inmediatas.

Pero tenemos algo claro: el progreso no se mide solo en lo que ya hemos conseguido, sino en cómo afrontamos lo que aún no está resuelto.

Seguiremos invirtiendo en innovación, elevando el estándar de nuestras soluciones y reforzando nuestro impacto positivo en el entorno.

Porque estamos convencidos de algo esencial: el packaging del futuro será sostenible. O no será.

¡Seguimos protegiendo futuros!

Daniel Carreño
CEO (Consejero delegado)

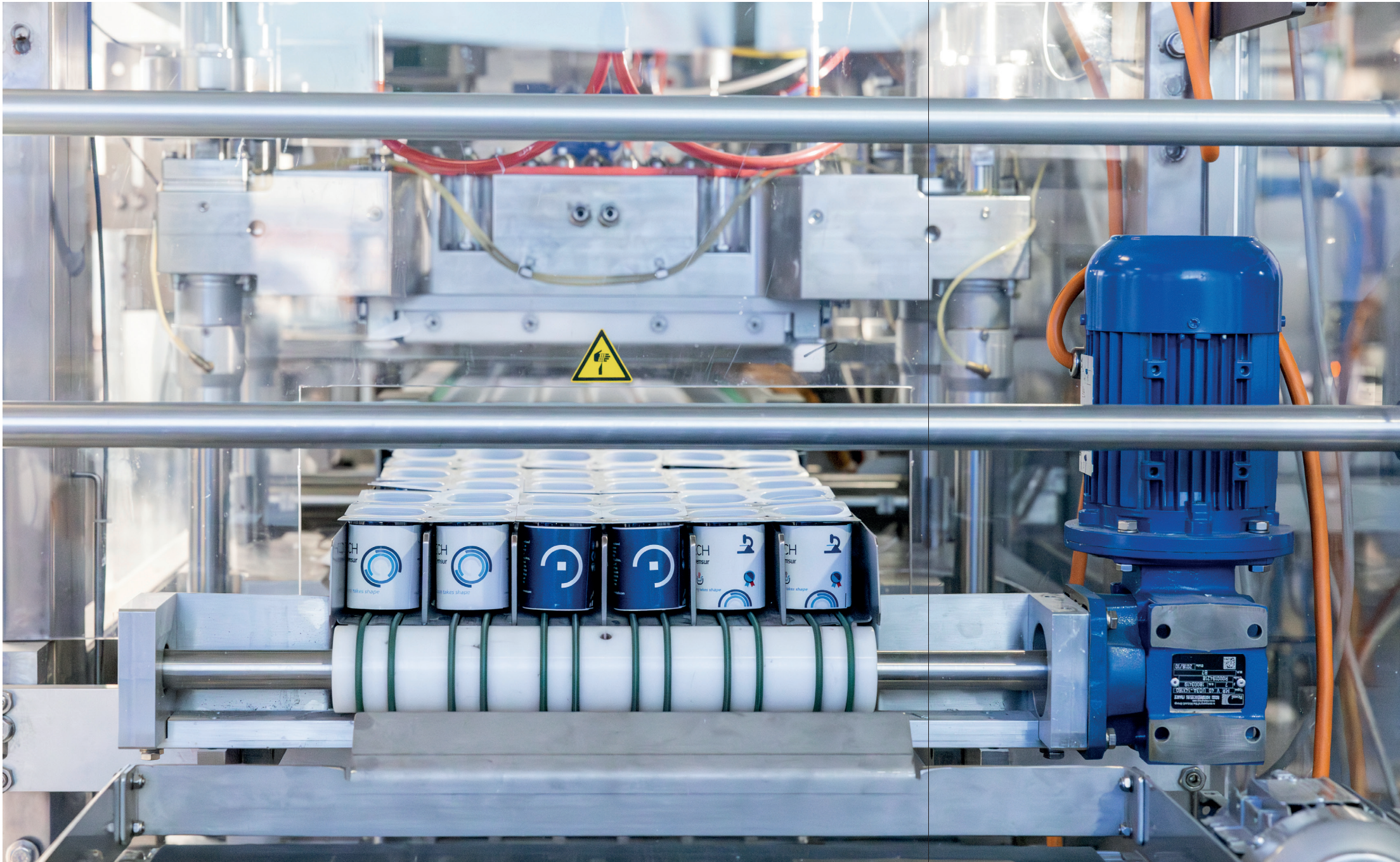
Andrés Lantero
Presidente



01

Acerca del Grupo

Grupo Lantero es un grupo industrial de referencia a nivel global en soluciones de packaging y artes gráficas.

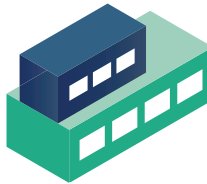


Cifras que inspiran confianza

Con sede corporativa en Madrid y una sólida presencia industrial y comercial internacional, el Grupo combina conocimiento técnico, capacidad industrial, innovación y orientación al cliente para dar respuesta a las necesidades de sectores altamente exigentes como gran consumo, alimentación, bebidas, farmacia, cosmética e impresión de libros.



>650 M€
Ingresos
anuales



+ 28
Instalaciones
industriales



+ 80 países
operaciones
comerciales



+ 2.500
Empleados



Madrid
Sede
corporativa



GRUPO LANTERO
75 años de
actividad

Nuestra propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor se articula a través de soluciones integrales de envase rígido, flexible, cartoncillo y artes gráficas, con un enfoque común: ofrecer packaging eficiente, seguro, competitivo y cada vez más sostenible. En 2025, Grupo Lantero celebra con éxito su 75 aniversario.



Envases rígidos



Estuchería de cartoncillo y caja rígida



Envases flexibles



Envases en cartoncillo e impresión de libros

75 años de legado para construir un negocio sostenible y con impacto

75 años afrontando cada reto con la misma convicción: generar impacto positivo y duradero en nuestro entorno.



Esta memoria recoge una parte de ese camino: avances medibles, decisiones valientes, colaboración con nuestros grupos de interés y una forma de entender el packaging como parte de la solución.

Hemos demostrado que es posible innovar con propósito, colaborar con impacto y medir nuestro progreso con transparencia. Cerramos un ciclo y abrimos otro, con la misma ambición que nos ha acompañado desde el inicio: seguir creando soluciones que protejan productos, personas y futuros.

Porque después de 75 años brillando juntos, lo mejor está por llegar.

Personas, Planeta y Producto: tres pilares para seguir avanzando con impacto, rigor y visión de futuro.

75 años innovando



75 años apostando por la Sostenibilidad

02

Compromiso con la Sostenibilidad

En Grupo Lantero entendemos la Sostenibilidad como una palanca estratégica para crear valor a largo plazo. Es la manera en la que impulsamos nuestro crecimiento: con responsabilidad, eficiencia y una visión clara de futuro.

 **Personas**

 **Planeta**

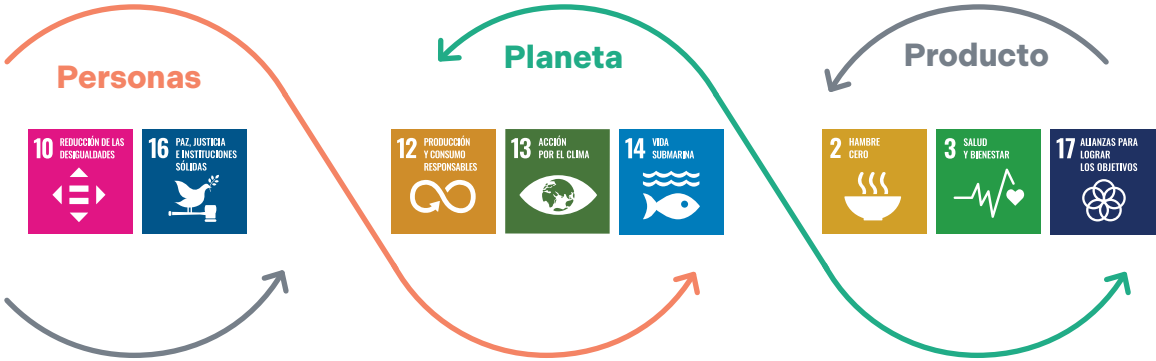
 **Producto**

Convertir la Sostenibilidad en estrategia es transformar el impacto en legado.

En un entorno en constante transformación, orientamos nuestra innovación a generar impactos positivos en los ámbitos ambiental, social y económico, creando soluciones que aportan valor real a nuestros clientes y a la sociedad. Para ello, integramos el ecodiseño y la circularidad desde el origen, asegurando que cada desarrollo esté preparado para responder a los retos de hoy y del mañana

Desde 2019, año que definimos como base para nuestros compromisos, hemos avanzado de forma sólida en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la gestión diaria del negocio y en la toma de decisiones. Este recorrido nos ha permitido evolucionar con coherencia, impulsando el cambio desde el corazón de nuestra actividad y consolidando la Sostenibilidad como un verdadero motor de transformación.

En 2025 damos un paso más, reforzando esta estrategia en torno a los tres pilares que definen nuestro compromiso: Personas, Producto y Planeta. Tres ejes que guían nuestra acción y conectan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible* en los que sabemos que podemos generar un impacto real, desde nuestra actividad y con nuestra capacidad de influencia.



(*) Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que fueron establecidos por las Naciones Unidas en su conferencia de Río de Janeiro en 2012 para atender la urgencia ambiental, política y económica.



Personas

Talento, seguridad, desarrollo y orgullo de pertenencia

En Grupo Lantero, las personas están en el centro de todo lo que hacemos. Son el verdadero motor de nuestro compromiso y nuestra principal ventaja competitiva. Su talento, conocimiento técnico, experiencia industrial y cercanía al cliente impulsan nuestro crecimiento y nos permiten seguir avanzando como organización. Por eso, gestionamos el talento con la misma exigencia y visión con la que gestionamos el negocio: desde una estrategia clara, con propósito y orientación a resultados, pero también con una mirada profundamente humana.

Nuestro objetivo es construir un entorno en el que cada persona pueda crecer, desarrollar todo su potencial y aportar lo mejor de sí misma, sintiéndose parte activa de un proyecto compartido. Estamos convencidos de que cuando el talento florece en un clima de confianza, respeto y oportunidades, el futuro que construimos juntos es más sólido, más humano y más sostenible.

Desde su singularidad, cada persona nos hace avanzar cada día y nos permite construir una organización más fuerte, innovadora y preparada para el futuro

Nuestras personas, los mejores embajadores



En 2025, alcanzamos un **98,5 % de contratos indefinidos**, reflejo de un modelo sólido basado en estabilidad y compromiso con las personas.

Identificar, desarrollar, atraer y retener

Cuatro verbos resumen nuestra forma de entender la gestión de personas. En 2025 hemos lanzado Talent Connect, un programa de recomendación que convierte a nuestros equipos en los mejores embajadores del Grupo. Esta iniciativa refuerza la cultura de pertenencia, la diversidad, la marca empleadora y el crecimiento sostenible del negocio.

01

Identificamos el talento interno, lo valoramos según sus fortalezas y diseñamos planes de sucesión que aseguran la continuidad del Grupo.

02

Desarrollamos capacidades mediante evaluación del desempeño, promoción interna, movilidad entre países, unidades y funciones, formación continua y proyectos transversales. Promovemos el crecimiento desde dentro.

03

Atraemos a profesionales con potencial y experiencia, incorporando nuevas miradas, nuevas capacidades y nuevas formas de hacer.

04

Retenemos con proyectos motivadores, condiciones competitivas y un entorno seguro, respetuoso y de confianza. El mejor talento se queda donde se siente valorado.

Seguridad y salud: proteger a las personas es la primera decisión del día

La seguridad y el bienestar de las personas son nuestra primera prioridad. En 2025 hemos dado un salto cualitativo en la forma de gestionar la prevención: nueva gobernanza, nueva plataforma digital, nuevos indicadores alineados con estándares internacionales y una visión más homogénea en todas las plantas.

La migración a 6 Conecta, plataforma integral conectada con Workday, nos permite digitalizar y centralizar reportes, evaluaciones de riesgos, EPIs, vigilancia de la salud, formación y manejo y gestión de químicos. **Esto supone más control, mejor capacidad de análisis y decisiones más ágiles para reducir riesgos.**

Las cifras avalan la dirección emprendida. La tendencia confirma que las acciones tomadas en 2025 están funcionando.

Las palancas que nos han hecho avanzar durante 2025

- Gobernanza renovada
De la dirección... ..A la fábrica
- Libro Blanco PCI
Estándar único en todas las plantas
- Causa – Raíz
Se analiza caso a caso para que no ocurra más.
- Indicadores internacionales
Misma métrica, mismos parámetros

Más prevención, menos accidentes



Más eficacia, menor frecuencia



Lo más importante: todos a casa



Las cifras bajan, la ambición no. Cada accidente evitado es una persona que vuelve sana a casa.



Formación: más de 50.000 horas dedicadas al crecimiento de nuestras personas

+300.000 horas de formación desde 2019.

Este dato no solo refleja una inversión extraordinaria en el desarrollo del talento, sino que también transmite el compromiso continuado con el crecimiento profesional en todos los niveles de la organización.

La formación es una de las palancas más relevantes para asegurar la continuidad técnica, la adaptación al cambio y el crecimiento profesional de nuestros equipos.



● Operadores
21.823 horas

El grupo más numeroso, en el que reforzamos la capacitación técnica y la eficiencia en planta.

↑ **24%**
vs. 2024

● Supervisores
6.850 horas

Como parte del plan estratégico, se ha reforzado la capacitación del liderazgo operativo.

↑ **+118%**
vs. 2024

● Especialistas
10.405 horas

Formación para asegurar el conocimiento y las nuevas técnicas en este nivel.

↑ **+13%**
vs. 2024

● Jefes de departamento y managers
10.651 horas

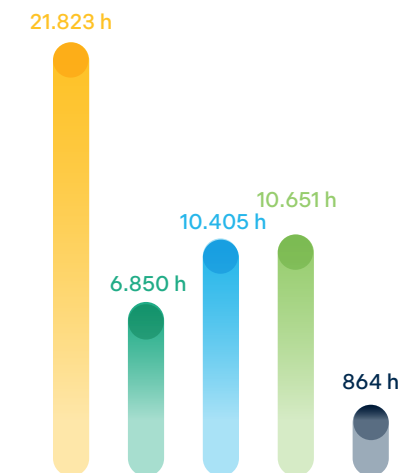
Este nivel es clave para la correcta ejecución de la estrategia definida. La formación se orienta a fortalecer el vínculo entre estrategia y operación.

↑ **27%**
vs. 2024

● Dirección
864 horas

Para asegurar un equipo directivo preparado para liderar, inspirar y gestionar a los equipos maximizando el impacto en todo el negocio.

↑ **+127%**
vs. 2024



Apostamos de manera firme por la formación y el desarrollo de nuestros profesionales en todos los niveles. Porque su talento, aprendizaje continuo y capacidad de adaptación son clave para que el negocio crezca, evolucione y afronte con éxito los retos del futuro.

Inclusión y diversidad: entornos donde cada persona importa

La diversidad, el talento y el compromiso de nuestros equipos son el motor de nuestro crecimiento. En 2025, la plantilla de personas con discapacidad ha registrado una variación interanual del 4,65 %, reflejando la continuidad de nuestras políticas de inclusión y nuestro esfuerzo por consolidar un entorno laboral accesible, equitativo y respetuoso.

Programas como IGUALES refuerzan esta visión, promoviendo una cultura más consciente, inclusiva y alineada con los valores del Grupo. Nuestro objetivo es que cada persona encuentre un entorno donde pueda aportar desde su singularidad y crecer con confianza.

Durante 2025, esta campaña orientada a apoyar a los empleados en el afloramiento de discapacidades, ha originado 25 consultas, lo que refleja el interés de nuestros empleados y la inquietud del Grupo por favorecer la integración sin barreras de las personas con discapacidad.

Empleados con discapacidad



Promovemos una cultura organizativa basada en el respeto a la diferencia como valor esencial.



Bosque Lantero: raíces que comprometen

En 2025 hemos plantado el Bosque Lantero, un proyecto desarrollado junto a Retree que va más allá de una jornada simbólica. La iniciativa de reforestación se ha realizado sobre un terreno georreferenciado, ubicado en una zona identificada por el MITECO como prioritaria por su riesgo de desertificación y despoblación, dos grandes desafíos territoriales.

La jornada reunió a más de 80 empleados y familiares y reforzó el sentido de propósito compartido y orgullo de pertenencia. En paralelo, un equipo forestal profesional ha plantado 300 árboles de especies autóctonas, densidad certificable y monitorización satelital con apoyo de inteligencia artificial. Todo ello garantiza la correcta trazabilidad y seguimiento.

El Bosque Lantero conecta dos dimensiones de nuestra Sostenibilidad: la contribución ambiental y la implicación de las personas. Por eso lo entendemos como una iniciativa de pertenencia, propósito y acción positiva.

Empleados y familias

80

Árboles plantados

300

Acciones que fortalecen el sentimiento de pertenencia, generan impacto positivo y se alinean con los valores del Grupo.

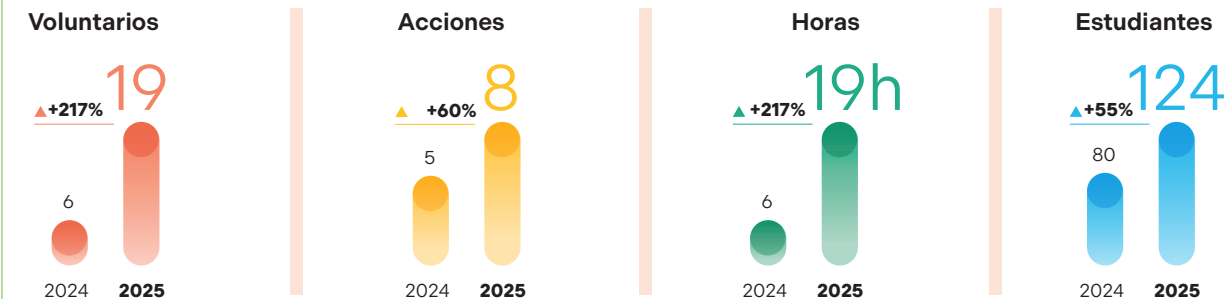
Cuando el compromiso social se integra en la estrategia, el impacto se multiplica y perdura en el tiempo



Cada hora que damos, deja huella en alguien. Y cuando ese alguien es la próxima generación, esa huella se convierte en futuro.

Nuestra alianza con la Fundación Tomillo sigue siendo la columna vertebral de nuestra acción social. En 2025, 8 alumnos de Formación Profesional han realizado prácticas en las unidades de negocio de Emsur, Leca Graphics y Coexpan en áreas como electricidad, informática y servicios administrativos. Una puerta abierta al primer empleo.

El voluntariado se multiplica en 2025



La pertenencia no se crea. La pertenencia se construye

Durante 2025, distintas plantas han organizado acciones que refuerzan el compañerismo, la colaboración y la conexión con el entorno. Estas iniciativas muestran que la cultura de Grupo no se define solo desde la comunicación corporativa, sino también desde las experiencias que unen a las personas en cada centro de trabajo. Recogemos algunos ejemplos ilustrativos:



Coexpan FSP llevó a cabo una jornada de limpieza en las inmediaciones de la planta, reuniendo a empleados de distintos departamentos para contribuir a la conservación del entorno local a través de la recogida de residuos.

Leca Graphics ha abierto sus puertas a alumnos de Formación Profesional en Preimpresión, Offset y Artes Gráficas de colegios públicos y privados de la Comunidad de Madrid. **Cinco centros y 85 estudiantes** han recorrido nuestra planta. Apostamos por el talento joven y seguimos acercando nuestra industria a las futuras generaciones.



Leca Graphics, ha realizado la "Operación Kilo" en todas sus plantas en España, recogiendo un total de 134 kilos de alimentos para el Banco de Alimentos y ha colaborado con la Fundación Juan XXIII en un mercadillo navideño, donde se vendieron productos elaborados por personas con discapacidad intelectual, promoviendo su inclusión social y laboral.



Estellaprint ha celebrado un día de las familias para que mostrarles el lugar donde trabajamos todos los días. Los empleados y sus familias recorrieron las instalaciones para descubrir juntos cómo funciona todo desde dentro. ¡Una fantástica oportunidad para mostrarle a nuestros seres queridos el lugar donde trabajamos todos los días!

Estellaprint y Emsur Saymopack han recibido en sus instalaciones a estudiantes interesados en el sector gráfico. En **Saymopack**, alumnos de **Artes Gráficas** conocieron el proceso productivo guiados por responsables de la empresa. En **Estellaprint**, estudiantes y profesores del **Colegio Salesianos** visitaron varias plantas. Estas visitas acercan a los jóvenes a la industria gráfica y abren oportunidades para su futuro.



Planeta

Gestión ambiental, eficiencia y circularidad

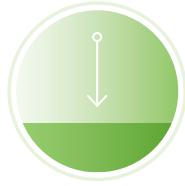
2019 marcó el inicio de un camino firme hacia la Sostenibilidad, sentando las bases de nuestros compromisos ambientales. Seis años después, este enfoque se ha consolidado en una gestión madura, coherente y plenamente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reflejando una evolución constante en nuestra forma de operar.

La gestión ambiental es un pilar estructural de nuestro modelo de gestión. Se apoya en sistemas certificados, indicadores objetivos y medibles, plataformas digitales especializadas y procesos de mejora continua que nos permiten evaluar, corregir y avanzar de manera rigurosa. Porque entendemos que la Sostenibilidad no se proclama: se acredita con datos, se construye con trayectoria y se refuerza con decisiones responsables y consistentes en el tiempo.

Celebramos los avances conseguidos y renovamos nuestra determinación de seguir generando un impacto positivo y duradero en el mundo que compartimos.

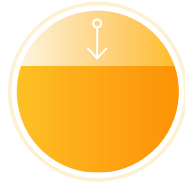
Transformación en acción: reducción de emisiones GEI (2019-2025)

Alcance 1
de 15.443
a 10.866 tCO₂e



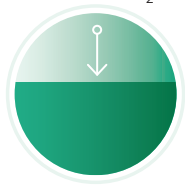
-29,64%

Alcance 2
de 51.387 a
17.908 tCO₂e



-65,15%

Total combinado
de 66.830 a
28.774 tCO₂e



-56,94%

Gracias a la integración de la Sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia, hemos dado pasos firmes en la descarbonización de nuestras operaciones. Los resultados alcanzados refuerzan nuestra competitividad, aumentan la resiliencia del negocio y contribuyen a reducir la huella ambiental de la cadena de valor de nuestros clientes.

Entre 2019 y 2025, el Grupo ha evitado la emisión de cerca de 38.000 toneladas de CO₂e. Este avance equivale al consumo energético anual de casi 7.900 hogares y confirma que la combinación de eficiencia, electrificación, energía renovable y mejora de procesos tiene un impacto real y medible.

Al mismo tiempo, hemos reducido nuestro consumo energético total en un 14 %, con descensos significativos en los combustibles más intensivos en carbono. La mejora no responde a una acción aislada, sino a un plan ejecutado de forma progresiva y coherente en nuestras plantas.

Cerca de 38.000 toneladas de CO₂e evitadas desde 2019 y una reducción del 14 % en el consumo energético total.

¿Qué significa evitar más de 38.000 toneladas de CO₂e?



Es lo que emiten unos **14.500 turismos** promedio en un año

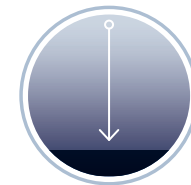


Equivale a la electricidad consumida por más de **7.900 hogares**

Eficiencia real: resultados que avalan que avanzamos en la dirección correcta

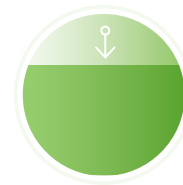
Una notable reducción en su consumo de energía en los últimos años:

**Disminución
de gas natural**



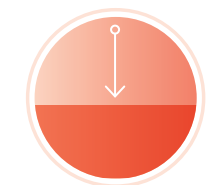
-15,77%

**Disminución
de gasóleo**



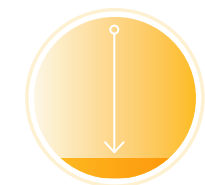
-67,96%

**Disminución
de gas propano**



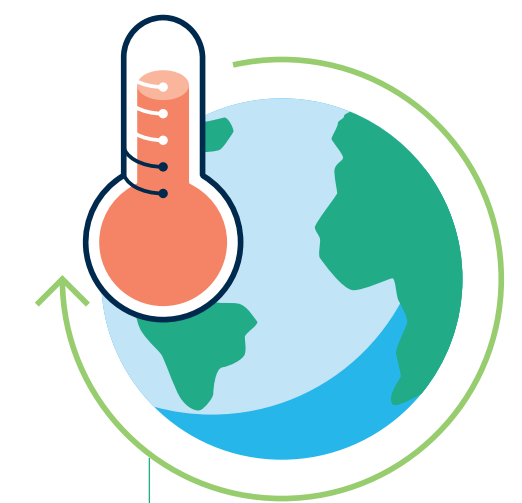
-45,28%

**Disminución
de electricidad**



-11,77%

-13,97 %



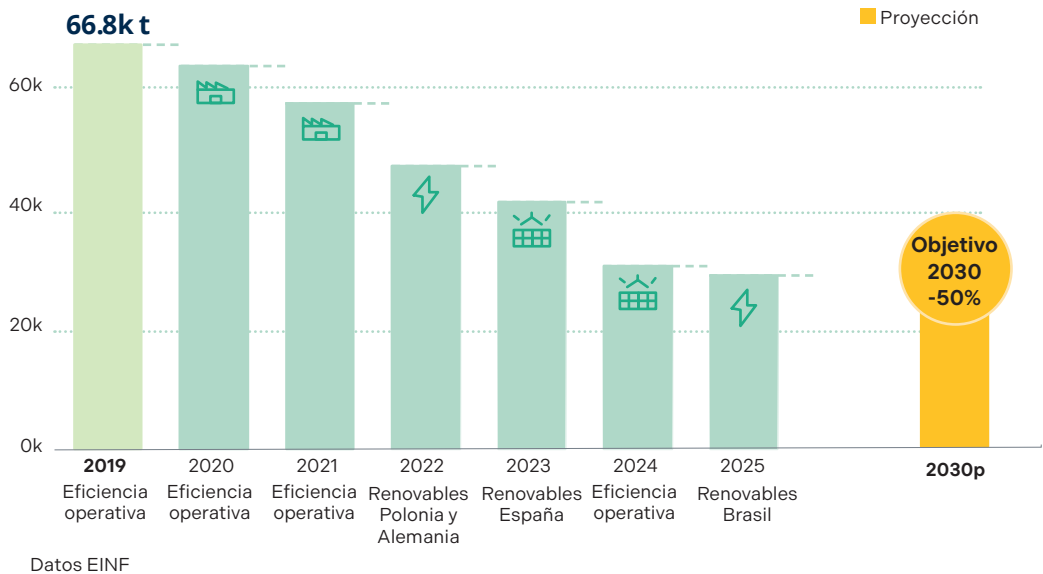
En conjunto, el **consumo energético total** se ha reducido de 876.673 GJ en 2019 a 754.218 GJ en 2025.

Nuestro plan de descarbonización: compromisos que se convierten en resultados

Los avances obtenidos no son fruto del azar. Responden a una hoja de ruta que llevamos años desplegando desde el corazón del negocio. Nuestro plan combina palancas industriales, energéticas y de gobernanza, con la mirada puesta en 2030 y con la ambición de seguir superando los objetivos fijados.

Año base 2019	2025	Ambición 2030
Alcance 1 15.443 tCO ₂ eq Alcance 2: 51.387 tCO ₂ eq	Alcance 1 10.866 tCO ₂ eq Alcance 2: 17.908 tCO ₂ eq	Objetivo marcado -50%

Senda de descarbonización



Las palancas de nuestra descarbonización hacia 2030

Entre 2019 y 2025, el Grupo Lantero ha dado un paso significativo hacia la Sostenibilidad, aumentando el uso de energías renovables del 0% a más del 38%, siendo ya el 100% de nuestras fábricas en: España, Alemania, Polonia, Brasil, EE.UU.



Electrificación De consumir a generar limpio

- 100% de energía renovable en España
- 100% de energía renovable en Polonia, Alemania, Brasil, EE.UU.
- Aumentar la energía renovable en mercados clave



Procesos Transformamos cómo trabajamos

- Electrificación de procesos
- Medidas de eficiencia energética
- Modernizaciones técnicas
- Inclusión de materiales reciclados, biomateriales y monomateriales



Gobernanza Lo que no se mide, no se mejora

- 17 plantas con ISO 14001
- Plataformas de gestión de la información: One Planet, Worldlex, Ecochain

A mayor eficiencia productiva, mayor impacto positivo



Una mejor optimización de los recursos, prácticas operativas más depuradas y mayor disciplina industrial permiten generar un impacto tangible en la reducción de residuos y consumos.

La eficiencia productiva es una de las formas más directas de reducir impacto ambiental. Entre 2019 y 2025, Grupo Lantero ha reducido en un 17,11 % la generación total de residuos, reforzando su apuesta por una producción más limpia, ordenada y eficiente.



Generación total de residuos
2025 vs. 2019

↓ **17,11%**

En materia de agua, nuestra industria no es intensiva en este recurso, pero mantenemos una gestión responsable. Entre 2019 y 2025, el consumo de agua se ha reducido en un 23,20 %, pasando de 123.603 m3 a 94.933 m3. El resultado confirma una gestión hídrica limitada, controlada y alineada con nuestro compromiso ambiental.



Consumo de agua
2025 vs. 2019

↓ **23,20%**

Inversiones con impacto tangible

En 2025 hemos instalado una Unidad de Recuperación de Solventes, (SRU, por sus siglas en inglés), lo que nos permite sustituir el Oxidador Térmico Regenerativo (RTO).

Este cambio tecnológico supone un punto de inflexión en nuestra hoja de ruta de descarbonización, al actuar simultáneamente sobre dos palancas clave: la reducción de emisiones y el uso sostenible de los recursos, fomentando la economía circular.

El SRU condensa y recupera el solvente, devolviéndolo al proceso productivo en condiciones aptas para su reutilización. De este modo, el acetato deja de ser un residuo para convertirse en una materia prima reciclada dentro de la propia planta, materializando los principios de la economía circular en una operación industrial real.

Más circular, menos emisiones: reducimos el impacto de nuestras operaciones y fomentamos la circularidad en el ámbito industrial.



Reciclar y reincorporar: de la teoría a la práctica

La circularidad real no empieza ni termina en el envase. Se construye en cada eslabón de la cadena: desde la materia prima hasta la reincorporación efectiva del material recuperado. Cerrar ese círculo es un reto colectivo, y en Grupo Lantero hemos decidido desempeñar un papel activo.

Trabajamos junto a productores de resina, institutos tecnológicos, recicladores, asociaciones sectoriales y administraciones para impulsar proyectos de I+D que permitan incorporar material reciclado en aplicaciones tan exigentes como aquellas que están vinculadas al contacto alimentario.



La renovación de la certificación ISCC PLUS en nuestras plantas de Coexpan Madrid, Francia y México acredita la trazabilidad y la gestión responsable de materias primas, y nos habilita para incorporar rPS y rPP procedentes de reciclado químico, así como materiales de origen biobasado, bajo el modelo de balance de masas. Para nuestros clientes, esto se traduce en soluciones con contenido reciclado documentado, auditado por tercera parte y preparado para responder a las nuevas exigencias del mercado.

En esa misma dirección, impulsamos el Proyecto COESLA, con el que damos un paso decisivo en la circularidad del poliestireno. Una novel technology desarrollada en Coexpan Madrid que abre la puerta al PS reciclado apto para contacto alimentario, resolviendo uno de los grandes desafíos del sector. Detrás del proyecto hay una inversión significativa, una convicción firme y una mirada puesta en la reciclabilidad.

De la métrica a la estrategia: datos que deciden, tecnología que transforma

En Sostenibilidad, lo que no se mide no existe; y lo que se mide mal, tampoco cuenta. Por eso, en Grupo Lantero reforzamos el gobierno del dato ESG con la misma exigencia que aplicamos a cualquier indicador crítico del negocio: eficacia, control, trazabilidad y transparencia. Es así como tomamos decisiones, cumplimos con un marco regulatorio cada vez más exigente y respondemos con solvencia a lo que nuestros clientes nos piden.



En 2025 ampliamos auditorías ambientales, reforzamos la formación interna y consolidamos el uso de estas plataformas bajo la coordinación de un equipo multidisciplinar y comprometido con la mejora continua.

Alianzas que multiplican el impacto

Para maximizar nuestro impacto en economía circular y participar activamente en la evolución técnica y normativa del sector, colaboramos con iniciativas y asociaciones clave entre las que destacamos:



PET Sheet Europe, grupo sectorial de fabricantes de láminas de PET en la UE y la AELC, que impulsa el reconocimiento de tecnologías de barrera funcional para incorporar material reciclado en contacto con alimentos.



Flexible Packaging Europe, asociación europea de fabricantes de envases flexibles que promueve una regulación realista, basada en evidencia y alineada con la función esencial del packaging.



ANAIP, asociación española de la industria de transformación de plásticos, que actúa como interlocutor sectorial y foro técnico para promover innovación, calidad y Sostenibilidad.



CEFLEX, consorcio europeo que promueve la circularidad de los envases flexibles.



Packnet, plataforma tecnológica española de envase y embalaje que impulsa la colaboración en I+D+i entre empresas, centros tecnológicos y universidades.



Circula el Plástico / Pacto Chileno de los Plásticos, iniciativa integrada en la red global impulsada por la Fundación Ellen MacArthur.



Styrenics Circular Solutions, alianza industrial para aumentar la circularidad de los polímeros de estireno.



HolyGrail 2.0, proyecto que demuestra el potencial de las marcas de agua digitales para mejorar la clasificación de residuos de envases posconsumo.



ASPACK, asociación del sector del envase en cartoncillo en la que participamos aportando experiencia técnica en calidad y medio ambiente.

Producto

Innovación, ecodiseño y soluciones listas para el mercado

El packaging es uno de los pocos elementos de la marca que acompaña al consumidor antes, durante y después de la compra. Es un punto de contacto clave que transmite valores, identidad, seguridad y calidad, y que desempeña un papel esencial en la comunicación, la experiencia de marca y la fidelización.

Por ello, diseñar envases más sostenibles va mucho más allá de reducir su impacto ambiental. Significa desarrollar soluciones reales y listas para el mercado que mantengan —o incluso mejoren— la funcionalidad y la protección del producto, optimicen el uso de recursos, faciliten su reciclabilidad y ayuden a nuestros clientes a responder de forma eficaz a las crecientes expectativas de consumidores, distribuidores y reguladores.

En Grupo Lantero impulsamos el cambio desde el packaging con una visión clara: convertir la Sostenibilidad en innovación aplicable, escalable y competitiva.

Diseño con propósito

El ecodiseño guía nuestras decisiones desde las primeras fases del desarrollo. Analizamos materiales, estructuras, procesos, funcionalidad, reciclabilidad, contenido reciclado y destino final del envase para ofrecer soluciones que puedan integrarse de manera realista en los sistemas de recuperación existentes o emergentes.

Monomaterialidad: una estructura, una corriente de reciclado

Sustituir estructuras complejas por soluciones monomateriales es la palanca técnica más relevante para mejorar la reciclabilidad real del envase. Una sola familia polimérica, una sola corriente de reciclaje, un envase preparado para volver al ciclo sin renunciar a prestaciones.



1. ReKeepEat. Una innovación orientada al impacto que obtiene el unánime reconocimiento de la industria

Continúa consolidándose como una de las soluciones más representativas de nuestra capacidad de innovar con propósito. Ha sido reconocido con el WorldStar Award en la categoría Food, el mayor galardón internacional del sector del packaging, otorgado por la World Packaging Organisation.

Este reconocimiento se suma a una trayectoria de premios que confirma la relevancia de la solución: una bandeja resellable 100 % PET que combina reciclabilidad, protección del alimento, comodidad de uso y contribución a la reducción del desperdicio alimentario.

ReKeepEat ya suma más de seis galardones y refuerza una idea clave: el packaging puede contribuir simultáneamente a la circularidad y a la reducción del desperdicio alimentario.





2. **Smart Safe.** Solución monomaterial para viales farmacéuticos desarrollada por Leca Graphics.

Premiada con el Pharmapack en la categoría Eco Design. Sostenibilidad sin renunciar a seguridad ni precisión técnica en uno de los sectores más exigentes.

Smart Safe demuestra que la Sostenibilidad puede integrarse en soluciones de alta exigencia técnica sin renunciar a seguridad, funcionalidad ni eficiencia.



3. **Reflexpack.** Film flexible multicapa monomaterial, con barrera y esterilizable.

Mejores prestaciones, mejor reciclabilidad. Este proyecto colaborativo busca aumentar la circularidad de los envases flexibles, creando materiales plásticos flexibles que puedan reciclarse fácilmente, evitando los envases de múltiples capas difíciles de procesar. Además, ayuda a reducir el desperdicio alimentario al aumentar con su barrera la vida útil de los productos que contiene.



4. **Banderola removible.** La banderola removible es una solución de ecodiseño orientada a mejorar la reciclabilidad del envase.

Al incorporar un elemento adicional que puede separarse fácilmente y favorece una gestión más eficiente al final de su vida útil. Contribuye a facilitar la correcta clasificación de los materiales, y avanzar en el desarrollo de soluciones alineadas con los principios de la economía circular. Al mismo tiempo, permite integrar información complementaria o elementos de comunicación sin alterar la estructura principal del packaging, optimizando recursos, evitando intervenciones más complejas y reforzando un enfoque de innovación sostenible basado en la funcionalidad, la eficiencia y la circularidad.



5. **Cartoncillo.** El cartoncillo parte con ventaja: material renovable, reciclable y plenamente integrado en los circuitos de recogida selectiva en toda Europa.

En **Estellaprint** diseñamos estuches que aprovechan al máximo ese punto de partida, optimizando gramajes, dimensiones y acabados para reducir consumo de material sin comprometer la protección del producto ni la imagen de marca.

Circularidad: Reincorporar el material reciclado, es lo que cierra el círculo del Ecodiseño



Coexpan Montonate ha desarrollado y producido una nueva fórmula de PET/PET reciclado en tonos marrón-dorado, que combina PET marrón reciclado con una película metalizada en color dorado, con un contenido reciclado certificado del 90%.



Damos un paso más en uno de los materiales históricamente más difíciles de cerrar en circuito: el poliestireno. Hoy en **Coexpan** ofrecemos soluciones de envase que incorporan hasta un 50% de rPS, manteniendo prestaciones técnicas, seguridad alimentaria y eficiencia productiva. Una respuesta concreta a la demanda creciente de marcas que necesitan envases de PS con contenido reciclado verificado.



Coexpan, junto con nuestro cliente ha realizado la transición de PET virgen a R-PET 30% y 50%. Nuestro sistema de tecnología de descontaminación en **Coexpan Alemania** ha permitido el éxito del proyecto, proporcionando un material que cumple con el requisito sobre plásticos en el Reino Unido.

Innovación: Cuando la mejora viene del proceso

Tecnología Cold Foil en Leca Graphics

La impresión con estampación en frío sobre cartón es una técnica avanzada que permite incorporar detalles metalizados de alta definición directamente durante el proceso de impresión offset UV. Mediante la aplicación de finas películas metálicas sin el uso de calor ni presión, se logra un acabado brillante o mate y elegante que realza el diseño con un efecto visual sofisticado y moderno. Además de ofrecer una apariencia premium, esta técnica es una alternativa más sostenible frente a la estampación en caliente, al reducir el consumo energético y eliminar el uso de clichés o herramientas metálicas.

Es ideal para estuches plegables que buscan diferenciarse con un alto impacto visual, sin dejar de lado el compromiso con una producción responsable.



03

Certificaciones



Transparencia y reconocimiento

Estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro desempeño, fortaleciendo cada día nuestra credibilidad y transparencia ante todos los grupos de interés. La mejor prueba de ello son las exigentes certificaciones de terceros que hemos obtenido en áreas clave, reflejo tangible de nuestro compromiso real con la Sostenibilidad. Porque no basta con decirlo, hay que demostrarlo.



Nuestro compromiso con el planeta y con el medioambiente se refleja claramente en el incremento anual del número de plantas certificadas bajo la norma ISO 14001 o similares. Tenemos la ambición de certificar todas las plantas en el medio plazo, en el proceso de mejora continua de las operaciones.

17 plantas con certificado ISO 14001.



La integración de los principios de responsabilidad social corporativa en el día a día es la clave para realizar el plan de Sostenibilidad global. La evaluación del cumplimiento de estos principios se lleva a cabo en las distintas plantas del Grupo a través de plataformas tan reconocidas como SEDEX o ECOVADIS.



La Seguridad Alimentaria es crítica para algunos sectores en los que operamos. Las soluciones que ofrecemos deben cumplir su función con la máxima calidad. Por ello, todas las plantas que producen materiales en contacto con alimentos están certificadas por BRC y/o FSSC 22000.



El sistema de certificación de Sostenibilidad, ISCC PLUS, aplicable a nivel mundial, evalúa todas las materias primas sostenibles, los materiales circulares y biológicos y las energías renovables. Esta certificación supone un importante reconocimiento al compromiso del grupo con la Sostenibilidad, específicamente en materia de circularidad, reciclaje y gestión ambiental. Asimismo, permitirá utilizar material reciclado (rPS y rPP) procedente de plástico mixto y material biobasado bajo el modelo de balance de masas.



Nuestro compromiso con la protección del planeta incluye también certificaciones que garantizan que los productos a base de madera provienen de bosques gestionados de manera responsable que aportan beneficios medioambientales, sociales y económicos.

15 plantas con certificado FSC*.

8 plantas con certificados PEFC*.

* Los dos sellos correspondientes a Gráficas Estella.

04

Innotech

Innotech es el centro de innovación abierta de Grupo Lantero. Nace para anticipar los retos del packaging y transformarlos en soluciones sostenibles, reales y escalables mediante colaboración, conocimiento tecnológico y visión de mercado.

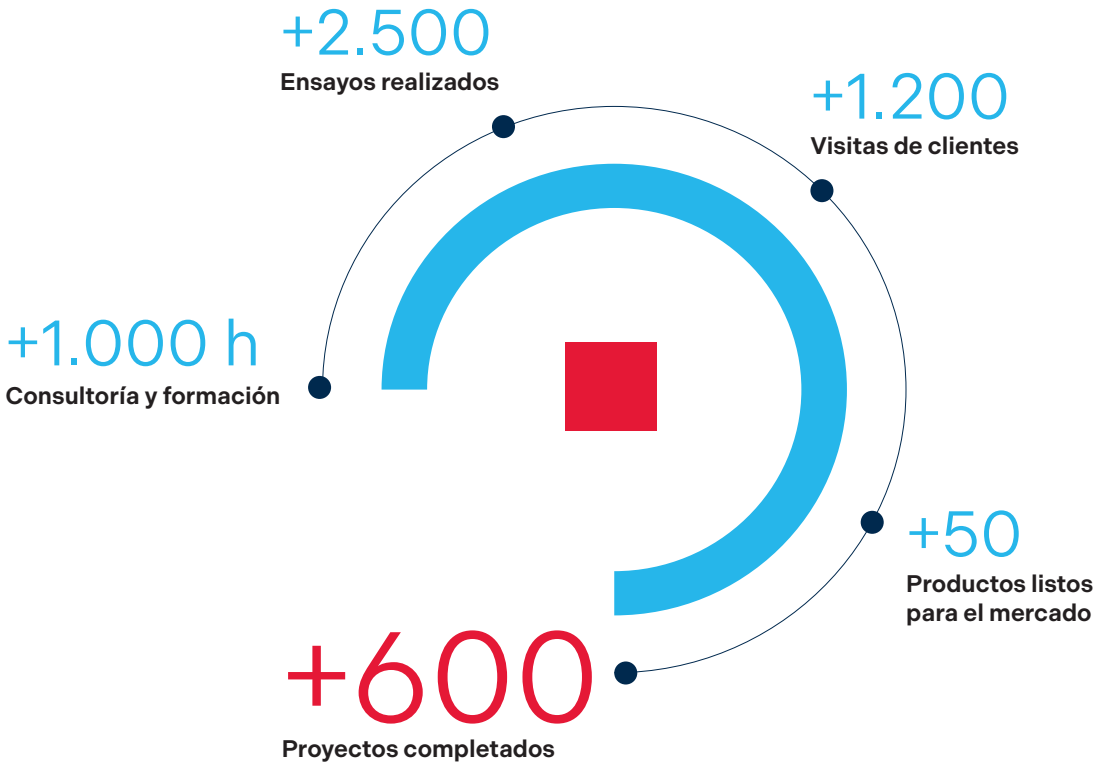


INN-TECH

Donde se define el futuro del packaging

Innotech no es una promesa de innovación.
Es innovación lista para el mercado.

Cada dato refleja una forma de trabajar: testar, medir y convertir la sostenibilidad en soluciones reales, aplicables y escalables en el mercado.



Líneas de innovación destacadas

Reflexpack: film flexible multicapa, monomaterial, con barrera y resellable, diseñado para mejorar la reciclabilidad sin comprometer prestaciones técnicas.

ReKeepEat: bandeja resellable 100 % PET que une reciclabilidad, conveniencia y lucha contra el desperdicio alimentario.

Biomateriales y proyectos europeos: iniciativas como GRECO y BE-UP, financiadas por la Unión Europea, en las que trabajamos para desarrollar estructuras biobasadas más reciclables, compostables y funcionales.

Cada desarrollo demuestra cómo convertimos la Sostenibilidad en acción, la innovación en impacto y el packaging en una palanca de transformación.





75 años impulsando lo que viene

Esta memoria recoge un año de avances, decisiones clave y una visión compartida que continúa consolidándose en cada paso. Un recorrido que reafirma que la innovación, la colaboración y el compromiso son la base para seguir transformando el sector del packaging.

Todo lo que aquí se presenta responde a una convicción clara: ser parte activa de la solución. La celebración de nuestro 75 aniversario marca un momento especialmente significativo para la compañía.

Una trayectoria construida a lo largo de décadas que no solo pone en valor lo alcanzado, sino que refuerza nuestra ambición de seguir evolucionando, construyendo y generando impacto.

Lo que hemos construido hasta hoy es solo la base de todo lo que está por venir.



GRUPO LANTERO

Partner for Packaging Solutions



www.grupolantero.com